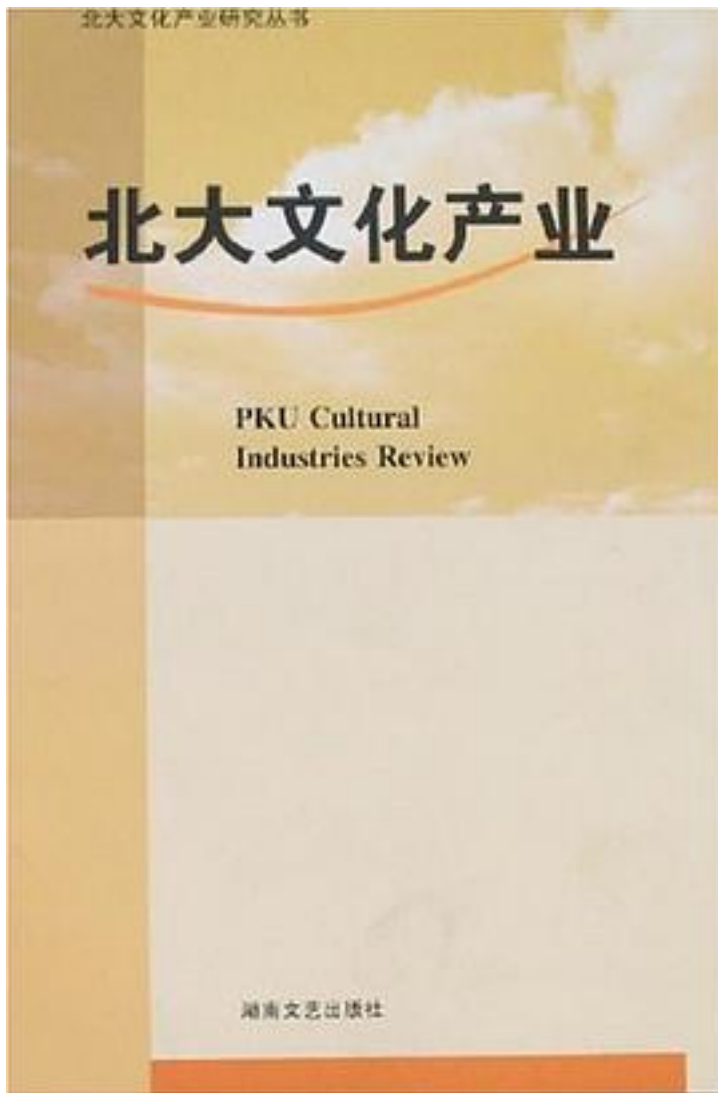


北大文化产业



[北大文化产业_下载链接1](#)

著者:陈少峰 编

出版者:湖南教育

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787535547552

在产学研各界领导和朋友们的大力支持下，酝酿许久的《北大文化产业》第一卷今日终于顺利付梓，很快将和读者见面。作为国内第一份探讨文化产业的专门的商业类杂志风格的书刊，我们将按照商业周刊的要求来定位本刊的有关栏目设计和内容。我们将突出本刊作为文化产业发展提供交流平台的意义。因此，本刊的宗旨是，通过系统深入报道中国文化产业的发展进程，探讨文化产业各个行业领域里的创新理念、前瞻性战略和行之有效的商业模式，分析国外发展文化产业的有关经验教训和跨国公司的管理智慧，为我国从事文化产业的企业界人士、从事文化事业的工作者和学习文化产业的学生们提供一个交流平台和论坛，同时也藉此动员大家一起为推动中国文化产业的产业化发展做一件有意义的实事。

众所周知，我国的文化产业已经进入了一个快速发展的时期，企业的投资和政府的推动相辅相成，文化事业体制改革正如火如荼地展开；出于实践的需要，许多高校也纷纷开设文化产业管理专业，以加大人才培养的力度。在国际上，市场的一体化格局，使文化产业领域成为每一个国家较量软实力的主要窗口之一。发达国家的经验表明，一个国家的繁荣富强，和该国发展文化产业的力度和水平之间有着必然的联系。建设和谐社会的中国，亟需通过发展文化产业来寻找新的经济增长点，通过发展文化产业来拉动内需，通过发展文化产业来提高就业水平，通过发展文化产业来促进产业升级，增强文化的国际竞争力。因此，我们认为，创办《北大文化产业》，为有关各方推动文化产业发展提供建言献策的平台，正是时势所趋，是推动文化产业学术研究上理论指导实践的具体措施之一。

为了保障一定的延续性，《北大文化产业》将按季度出版。本刊在栏目设计上兼顾了报道产学研共同推动文化产业化和探讨文化企业、文化事业管理两大部分，开辟了“名家访谈录”、“投资分析”、“专题报道”、“政策解读与事业改制”、“管理论坛”、“大学堂”、“明星经纪”、“案例库”、“区域导航”、“全球视野”、“经理人文摘”和“视窗”等系列栏目。其中专题报道每期侧重一个主题，期望能够帮助把握产业趋势，为政府和企业制定战略和寻求良好的商业模式提供比较系统完整的信息支持和理论分析。

作者介绍:

目录:

[北大文化产业_下载链接1](#)

标签

文化产业

评论

[北大文化产业_下载链接1](#)

书评

[北大文化产业_下载链接1](#)