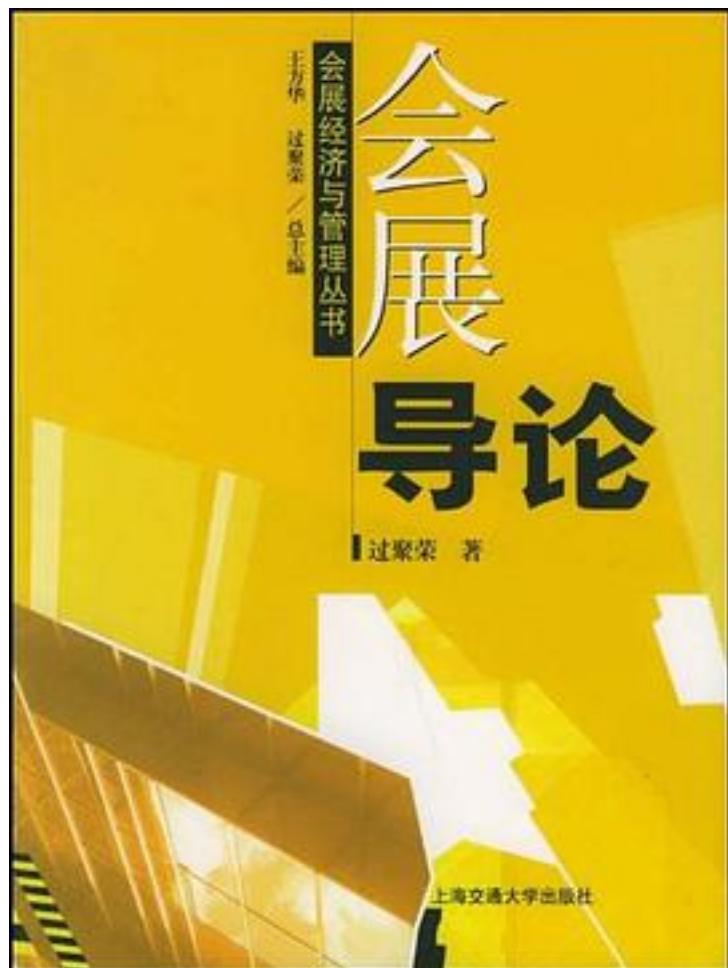


会展导论



[会展导论 下载链接1](#)

著者:过聚荣

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2006-2

装帧:简裝本

isbn:9787313041050

阐述会展的定义、特征、分类、发展特点及趋势。

作者从会展市场的竞争结构、需求、成本和供给、结构和盈利四个基本方面，为会展活动主体提供经营决策分析框架；从会展上、中、下游产业链分析，为会展活动主体的经营战略定位和竞争战略提供了策略性依据；从会展经济与经济全球化的视角，分析中国会展经济的运行环境因素及指标体系，为会展经济的发展提供运行环境分析；从宏观、中观和微观三个层面探讨会展企业的发展方向，会展行业的作用以及会展场馆企业运营机制等。

本书是高等院校会展专业或方向的教学用书，也可作为与会展相关的企业职工培训的参考教材。

作者介绍：

目录：

[会展导论 下载链接1](#)

标签

会展

图书馆

评论

随意看看~足矣~~仅作入门

当年令人抓狂的书

[会展导论 下载链接1](#)

书评

[会展导论 下载链接1](#)