

# 成品油直销实务



[成品油直销实务\\_下载链接1](#)

著者:夏良康

出版者:中国石化出版社

出版时间:2006-2

装帧:简装本

isbn:9787801649454

本书是作者凭借多年的市场营销和商品推销技巧教学实践工作，结合国内成品油销售企业直销专家的成功经验，总结他们的直销心得与体会，特别是对一线直销人员的拜师请

教，终于完成此书。全书包括走进直销、油品直销从心开始、高效的团队销售力、油品直销市场分析、油品直销客户的管理、油品直销法则、油品直销实战技巧、售后服务留住客户、直销员的考核与评价等内容。

作者介绍:

目录:

[成品油直销实务\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[成品油直销实务\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[成品油直销实务\\_下载链接1\\_](#)