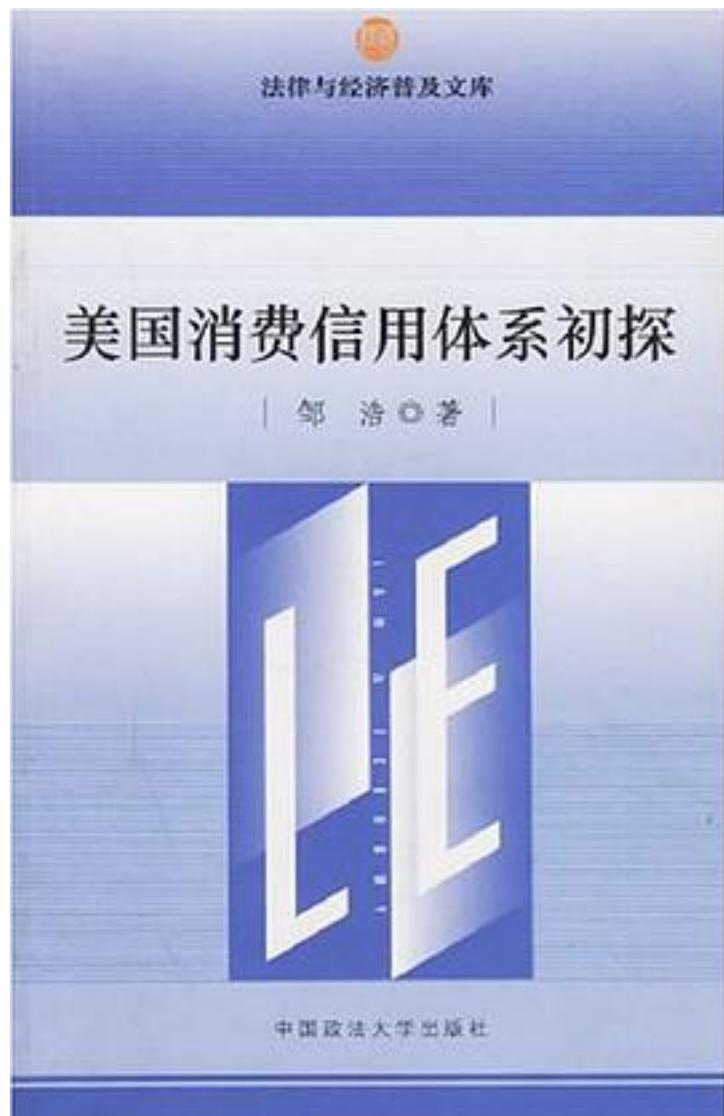


美国消费信用体系初探



[美国消费信用体系初探](#) [_下载链接1](#)

著者:邹浩

出版者:政法大学

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787562028383

对和作者一样早八晚五的上班族来讲，要完成这样一份书稿并非一件容易的事。系统查阅相关文献、搜集整理资料和数据已十分困难，更不要讲每天能挤出多少时间投入到写作上，所以，从作者着手对这个问题进行研究，到最后完成全稿，前后耗时一年半。对作者个人而言，这着实是一段比较艰苦的历程，但有一点绝不可否认，那就是在这段时间里，作者的好奇心一刻也不停地促使作者去回答心中似乎越来越多的疑惑，而那其中因困惑而思考、因思考而领悟所带来的快乐却是无以伦比的。同样让作者感到高兴的是，通过这段时间的努力，一方面，有机会将作者研习的一些心得和收获与读者分享。另一方面，希望藉此引起更多人对相关问题的兴趣和关注，因为只有这样才有可能把讨论进行得更加深入。

笔者写作本书的意图只是想为国内的同行、学者和政策制定者打开一扇窗口，让我们共同来探讨美国的消费信用究竟是怎么回事，其理论和实践究竟适合不适合于中国，究竟有没有或有多少值得“拿来”的价值。这个写作意图决定了本书目前的架构：第一章首先定义何为消费信用市场的发展和现状；第二章系统介绍美国消费信用信息共享系统运作的经济学原理和法律框架；第三章的核心内容涉及美国消费信用机构监管和信用消费者保护；最后一章以信用卡行业为例，从一侧面对美国的消费信用市场作了一个近距离的观察，初步了解信用卡公司的内部经营管理和外部市场竞争。

作者介绍:

目录:

[美国消费信用体系初探](#) [下载链接1](#)

标签

金融

商业

评论

结构和文笔还行，分业监管和法律部分应再深入一些，弄些案例分析。入门读物。

[美国消费信用体系初探](#) [下载链接1](#)

书评

[美国消费信用体系初探 下载链接1](#)