

# 国际管理



[国际管理\\_下载链接1](#)

著者:理查德·M·霍杰

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787300042091

最近20多年，全球化与信息技术的发展给企业管理带来了深刻的变革。全球市场的一体化使得越来越多的企业开始走向国际市场。相对于国内企业而言，从事跨国经营的企业能够带来更大的规模经济和范围经济，因而具有更强的成本和差异化的竞争优势。正是基于此，越来越多的中国企业如联想、华为、TCL、美的等开始走出国门。与此同时，国内竞争的国际化，也使得在国内市场经营的企业不得不面对全球化带来的挑战。了解国际企业管理的各种知识，对经理人和工商管理类专业的学生具有重要的理论和实践意义。本书从文化、战略、组织行为和人力资源等各个方面对跨国管理进行了阐述，是一本概念清晰、体系完整、逻辑严谨的优秀教科书。

中国加入WTO后，在跨国公司对中国的直接投资不断增加的同时，中国企业也日益加快了国际化和全球化的进程。因此，如何更有效地进行国际管理，成为企业界越来越关注的焦点。本书的出版，正好为中国企业提供了有关跨国经营管理的精妙理论和实用指导。

本书共4篇，分为17章：第Ⅰ篇介绍国际管理的基础环境，融合运用宏观的理论阐述和微观的案例分析两种方法，系统地向读者展示了跨国公司在经营管理过程中所要面临的全球经济发展形势，政治、法律和技术环境，全球竞争形势，以及商业伦理和社会责任；第Ⅱ篇详细描述了文化的作用，包括文化的内涵与维度、跨文化管理、组织文化与多样性和跨文化沟通等；第Ⅲ篇分析国际战略管理，论述了战略计划、政治风险和谈判、组织国际化运作，以及决策与控制的方方面面；第Ⅳ篇对组织行为和人力资源管理进行了综合而深刻的阐述，主要涉及跨文化激励、跨文化领导、外派人员的甄选和召回、跨文化人力资源开发，以及劳资关系和产业民主。此外，为读者精心打造的能力训练体现了国际管理理论、技巧与实践的综合运用。

本书适用于国际企业管理、国际经济及相关涉外管理专业师生和研究人员，也可作为跨国公司及其涉外企业管理人员的培训教材和重要参考读物。

作者介绍:

目录:

[国际管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

论文

组织

管理

祇园精舍

a

评论

-----

[国际管理 下载链接1](#)

书评

-----  
[国际管理 下载链接1](#)