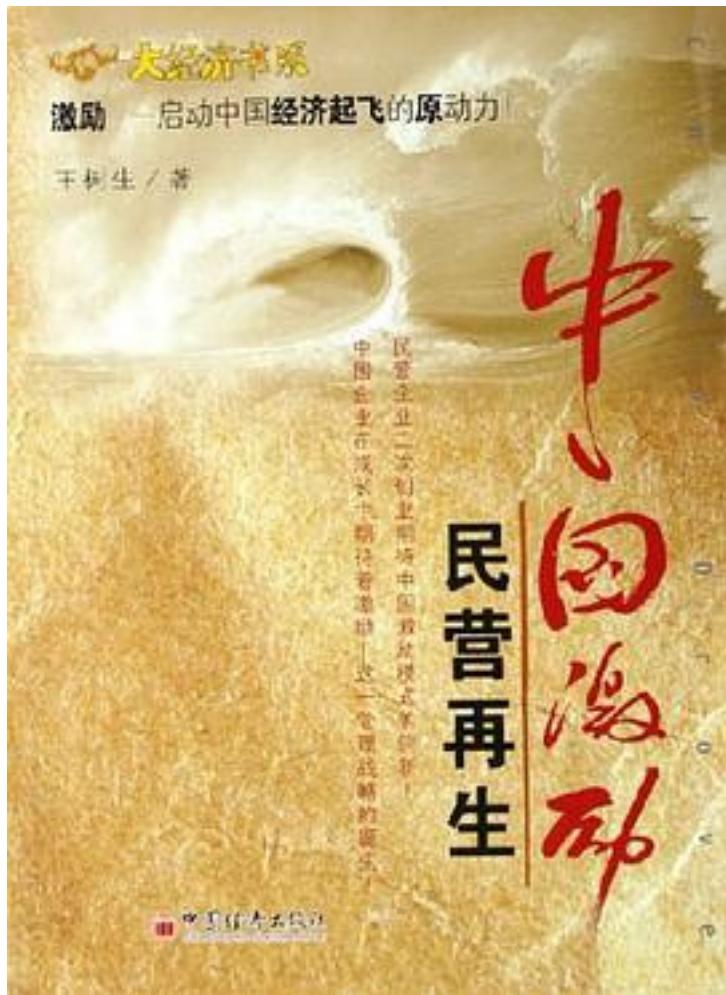


中国激励



[中国激励_下载链接1](#)

著者:王树生

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-2

装帧:简裝本

isbn:9787501773459

本书在工作中亲身经历过众多民营企业，对其中共同的“人才机制缺失”深有体会。本书主要涉及到以下几个方面的内容：一、着力探讨我国特定时期的民营企业人才机制特

别是激励机制，不是泛泛而谈所有企业中的人才机制。二、在本书中，笔者创造性地划分我国民营企业中的三种人才：高级助理层；中间管理层；技术工人等基层劳动力；从大管理视角分析人才机制，而不局限于人力资源管理层面。三、本书着重点在于民营企业人才激励机制的缺失与建构，特别是对时下职业经理人的引入、留住、使用机制问题及对策，全书贯穿“建立‘引得进、留得住、用得好’的人才机制”的红线。四、人才机制的重点在于“激励”，本课题采用最新的经济学、管理学理论、信息理论、企业理论对激励问题进行集中讨论。五、本书植根于我国民营企业的现实状况，引用并分析鲜活案例，从人才激励的角度，针对民营企业面临的人才困境问题，从激励机制、企业文化、通畅信息、公司治理、人力资本、经验借鉴等诸方面，提出了个人的一些见解。

作者介绍：

目录：

[中国激励](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中国激励](#) [下载链接1](#)

书评

[中国激励](#) [下载链接1](#)