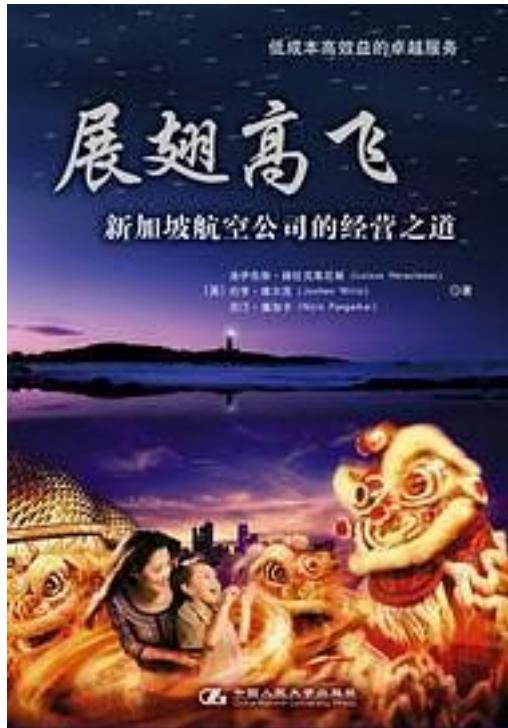


展翅高飞：



展翅高飞：[下载链接1](#)

著者:[新]洛伊佐斯·赫拉克莱厄斯

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2006-3

装帧:平装

isbn:9787300071671

本书是最完整并最富有时代感的对新航成功之道的解剖。

新加坡是一个城市国家，开车绕国一周也就只需一个多小时，本无必要发展航空业，但是，新加坡航空公司却成为世界上声誉最好、盈利能力最强的航空公司之一；在同一时段内，新航出售的机票价格要比中国的航空公司高出30%左右，但其上座率却与中国航空公司相当。这背后一定有其原因，而本书就恰恰完整地揭示了“新航奇迹”的秘密。

本书适合于中国航空业任何一位从业人员，尤其是从民航局长到各家航空公司的董事会成员和CEO的高层领导阅读，并加以深切地反思和认真的借鉴。

本书不仅适合中国航空业、也适合中国所有服务行业的管理者阅读。中国所有的服务行业，都面临着随经济高速增长而带来的广阔的、甚至是史无前例的增长机会，但也面临着几乎是共同的挑战。服务业的成功，往往不是前台的成功，更重要的是后台的成功，那就是你的理念、知识和技术支持系统，还有就是你的人——处于不同的服务环节所需的不同思想见识、教育背景、专业技能和职业态度的人。

这本书当然也适合中国的MBA和EMBA学员们，适合所有从事管理工作的企业家和经理人员，尤其是服务行业的中高层人士以及其他有志于从事管理工作或对管理有兴趣的朋友们。这本书不仅是服务管理和服务营销的理论、思想和方法在一个卓越企业中的生动表现，而且也展示了一个现实的奇迹背后所应有的战略远见与高度，以及持之以恒地执著追求与面面俱到地切实执行。

作者介绍:

目录:

[展翅高飞：_下载链接1](#)

标签

航空

管理

商业

经营之道

新加坡

航空公司

民航

展翅高飞

评论

低成本高效益战略

卓越的运营就要跟人的惰性作斗争，新航能长期保持高水平服务和高效率运营，实属难得。

航空业原来盈利能力受很多因素影响

管理上铺陈太多，缺乏金融分析

高效率、低成本，两个看似有些相互冲突的概念，在新加坡航的经营中被很好的贯彻与执行着。从极具高度的战略、文化、理念，到落地运营、创新、人及相关流程、标准、机构、制度日常，新航的连贯、一体、内外兼具、始终如一的运作是得胜关键。

Bless me, want SIA! !

久仰大名 失望而归 一言以蔽之：一家可敬的航空公司与一本空洞的管理著作 仅此而已

作为一个伟大公司的员工，我为随着它的成长而骄傲！

很棒的一本书，出乎我的意料

展翅高飞：[下载链接1](#)

书评

我为我选择民航而感到幸运，为进入新航这样一个伟大的公司而感到骄傲。同事都说我是被新航彻底洗脑的人，因为我完全认同了它的理念。MBA的财务管理课程中，老师说过，财务管理的精髓只有一句话：财务管理的目的就是股东利益最大化。回想老师课上讲的内容，我觉得新航所做的...

《展翅高飞——新加坡航空公司的经营之道》摘要 新航出众业绩的七大要素：
一是品牌信誉。新航的品牌定位（用新加坡姑娘作为形象代言人，展示绝妙的飞行体验和先进的机型）始终如一，年复一年地不断强化。而与此相反，许多其它航空公司的做法是每过几年就换一次广告主题，...

新加坡，印象中是一个花园城市，开车绕全国一圈也不过一个多小时，本来无需发展航空业。出人意料的是，新加坡航空（以下简称新航）竟然在这个城市国家不断发展壮大，成为全球明星航空公司。全球航空专业评鉴网站AirlineRatings.com 曾评选出2019年全球10大最佳航空公司名单，新航...

作为世界上最优秀的航空公司，新航在全球的航空业和服务业都取得了骄人战绩，然而翻完全书，感觉其实人家的成功之道也很简单：无外乎以最低的付出换取最高的产能而已，只不过，新航在任何一个环节上都做到了比其它公司“好一点点”，累积起来，就成就了一段航空史的神话。...

原评地址：<http://www.lizhijun.com/showpost.asp?postno=140> 《展翅高飞——
新加坡航空公司的经营之道》（新）Loizos Heracleous等（新加坡姑娘品牌）
这本书的英文原名是“Flying High in a Competitive Industry”。
想到看这本书，还是源于去年夏天的时候，有一天陪北...

By Lilian

虽然书中只比较宏观粗放的提到新航战略、创新、人力资源管理及经验教训几个方面，对新航感兴趣的人还是可收获一二。开篇航空业的总结可以让人一眼望穿行业发展的历程，挺不错。阅读初衷：学习行业标杆，拓展专业视野。购买日期：2008年5月
开始时间：2015年7月2...

展翅高飞：[下载链接1](#)