

The Golden Age of Advertising



[The Golden Age of Advertising_ 下载链接1](#)

著者:Heimann, Jim (EDT)/ Wilkerson, Willy (INT)

出版者:Taschen

出版时间:2005-10-01

装帧:Hardcover

isbn:9783822848012

作者介绍:

《The Golden Age of Advertising-the 60s》是Taschen出版社的广告黄金年代的系列之一，收集了当时相当60年代的广告传

单，包括了车、烟酒、电影、旅行等，以及各种可以想得到的家庭用品。欣赏本书，除了回顾当时的设计与观念，书中的各种广告案也生动地描绘了60年代物质生活的多样、精彩。

<http://www.lommo.cn>

目录:

[The Golden Age of Advertising_下载链接1](#)

标签

60 ‘s

设计

60s

vintage

艺术设计

流行文化

fashion

Design

评论

在学校图书馆

在大理懒人买的，哈哈哈

我买的很便宜

286

無啦啦買過呢睇…真係好無啦啦的說…哈哈…

[The Golden Age of Advertising_ 下载链接1](#)

书评

[The Golden Age of Advertising_ 下载链接1](#)