

世界广告巨擘



[世界广告巨擘_下载链接1](#)

著者:魏炬

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2006

装帧:平装

isbn:9787300071176

回溯百年广告，从昨日的印刷油墨，到今日的声色光影；从纸上推销术，到科学与艺术之争；从实务、到理论；从销售，到品牌，再到定位……
你也许不知道乔治·葛里宾、威廉·伯恩巴克、李奥·贝纳、大卫·奥格威、罗瑟·瑞夫斯、雷蒙·罗必凯这些广告史上如雷贯耳的名字，但是你一定知道曾经在20世纪60年代象征时代精神如今成绝版经典的大众甲壳虫汽车，一定知道为全世界形象地定义了什么是男子汉的万宝路牛仔，一定知道七十年来施贵宝一直印在它的产品包装上的那行字，还有M&M巧克力的“只溶在口，不溶在手”，高露洁牙膏的“清洁牙齿，清新口气”……也许你言必称“品牌形象”，也许你在现实生活中自觉或不自觉地运用阆“定理理论”……
翻开这部书，你所了解的，你将发现根源；你所疑惑的，你将得到解答。这是一部献给所有热爱广告或者对广告感兴趣的人的书。

作者介绍:

目录:

[世界广告巨擘_下载链接1](#)

标签

广告

世界广告巨擘

人物

牛掰的广告人们！

广告入门

营销

广告学

广告书

评论

[世界广告巨擘 下载链接1](#)

书评

几月前对广告突然有了兴趣，从图书馆抱了一堆广告的书回来。最喜欢这本。作为一个门外汉，一个读者，一本好书最重要的是引起读者的兴趣，我想这本书做到了。该书主要是介绍世界广告界一些影响力较大的人物，如题“巨擘”。
图书结构如下： 1、大概介绍...

在刚进入大学的时候，面对陌生的广告专业，老师推荐了这本世界广告巨擘，以前一致认为广告就是一种设计，但读完后，了解到以前许多广告大师的经历，以及广告业是如何在大师的不断研究下，快速发展的，真正让我认识到广告是种营销，广告是一门具有挑战，有大智慧的一门科学，看...

[世界广告巨擘 下载链接1](#)