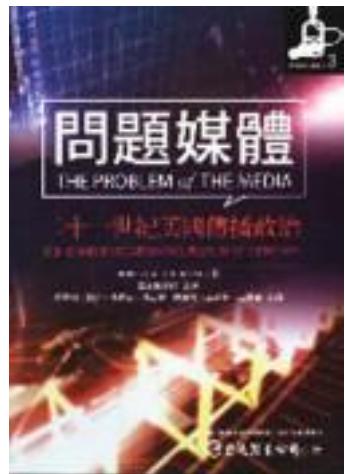


# 問題媒體-二十一世紀美國傳播政治



[問題媒體-二十一世紀美國傳播政治 下載链接1](#)

著者:Robert W. McChesney

出版者:巨流

出版时间:2005

装帧:

isbn:9789577322241

對於任何試圖理解現正發生著的媒體爭奪戰的人，《問題媒體》是不可不讀的一本書—美國參議員John Conyers Jr.(明尼蘇達州—民主黨)對逐漸崛起的媒體改革運動而言，這是一份帶有鼓舞和啟迪性的宣言—Katrina Vanden Hevel,《國家》(The Nation)雜誌編輯這份權威性研究不僅震聾發聵，而且也真正激勵了建設性的行動—Noam Chomsky文筆優美而且研究手法細膩的一本書—Lawrence Lessig,丹佛法學院教授，《觀念的未來》(The Future of Ideas)一書作者Robert McChesney代表美國媒介的良知，本書正是他對這個國家具有深刻重要性的最新明證—Charles Lewis, Center for Public Integrity McChesney和媒介分析的關係，正有如喬姆斯基和語言學、Ben&Jerry和冰淇淋以及貓王和扭腰擺臀之間的關係。

他是箇中翹楚，不會有人比他更適合此一身分—Danny Schechter, Mediachannel.org編輯《問題媒體》一書卓越地融匯了歷史、經濟、政治—Micheal X. Delli Carpini,美國賓州大學，Annenberg傳播學院院長對增進我們理解媒介對民主的重要性

而言，沒有學者比Robert W. McChesney做得更多—Pat Mitchell,美國公共廣播公司(PBS)總裁。

作者介绍:

Robert W. McChesney

伊利諾大學香檳校區傳播系教授，自1993年博士論文出版為專書後，著述日增，其中有兩本在中國大陸已經有翻譯本，《富媒體. 窮民主：不確定時代的傳播政治》(1999/2004，謝岳譯，北京：新華出版社)，以及《全球媒體：全球資本主義的新傳教士》(與Edward S.

Herman合著，1997/2001，甄春亮等譯，天津：人民出版社)，作者雖已有論文在1995年於台灣出版，但就書籍來說，本書是第一本正體字譯本。作者曾任《每月評論》(Monthly Review) 主編，授課之外，廣泛從事媒體及其他社會革新活動，包括每週主持一次電台節目。

目录:

[問題媒體-二十一世紀美國傳播政治 下载链接1](#)

标签

传播学

媒體

傳播

政治学

Media

新闻传播及相关

Communication

美国

评论

可以看看

---

[問題媒體-二十一世紀美國傳播政治 下载链接1](#)

书评

---

[問題媒體-二十一世紀美國傳播政治 下载链接1](#)