

大领导力



[大领导力_下载链接1](#)

著者:莫少昆

出版者:人民（东方）

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787506023993

中国大陆首富、国美掌门人黄光裕作序，多位知名企业家联合力荐！

领导力作为管理者影响并带领组织完成目标的重要因素，忆经受到人们越来越多的重视。

莫少昆教授以独特的见解和开阔的视野独树一帜，阐释了“大领导力”的精髓，作者丰厚的学养，加上多年的管理和咨询顾问实践，用正面的六个词，“自知，自省，自爱，自律，自信，自强”和负面的六个词“自迷，自恃，自恋，自我放纵，自大，自狂”，举重若轻地把握了“大领导力”的本质。

西方重形，东方重意，西方人求技，东方人论道，西方文化以科学自居，东方文化以智慧闻名，本书便是完美融合“西方领导科学”与“东方领导智慧”的典范，既以多位世界顶级管理大师的经典理论作为科学依据，深入浅出，又以中国优秀传统文化为纲，明示人心，大量生动的实例涉及古今中外历史，政治，经济等各方面，令人读来手不释卷。

纵观古今中外之组织，凡成就大事业者，无不具备大领导力；凡不具备大领导力者，无一成就大事业。读莫少昆教授的《大领导力》一书，就会从学贯中西、博古通今的系统总结和丰富案例中，领悟和学习如何培养自己的大领导力。

——国美电器公司董事长 黄光裕

莫少昆教授为中国企业领导者把握大趋势，就怎样提升领导力、决断力、影响力和执行力等领导科学与管理艺术做了详尽的阐述，既有理论的深度，又有实用的方法，能够帮助优秀的职业经理人找到成长为伟大领导者的途径。

——中国核工业集团公司总经理 康日新

正如莫教授所讲，领导是可以学习和培养出来的，因此，凡是胸怀大志的领导者都应该认真研读《大领导力》一书。

——中国南方航空股份有限公司董事长 刘绍勇

莫教授的课程历来是旁征博引、深入浅出，科学性与趣味性兼顾。读莫教授的《大领导力》一书，不仅是一次学习知识的过程，更是一次难得的精神享受之旅。

——中国联通广东分公司总经理 王亚忠

作者介绍:

目录:

[大领导力 下载链接1](#)

标签

管理

2008年

评论

居然真的有我读完了， 以上

[大领导力_下载链接1](#)

书评

[大领导力_下载链接1](#)