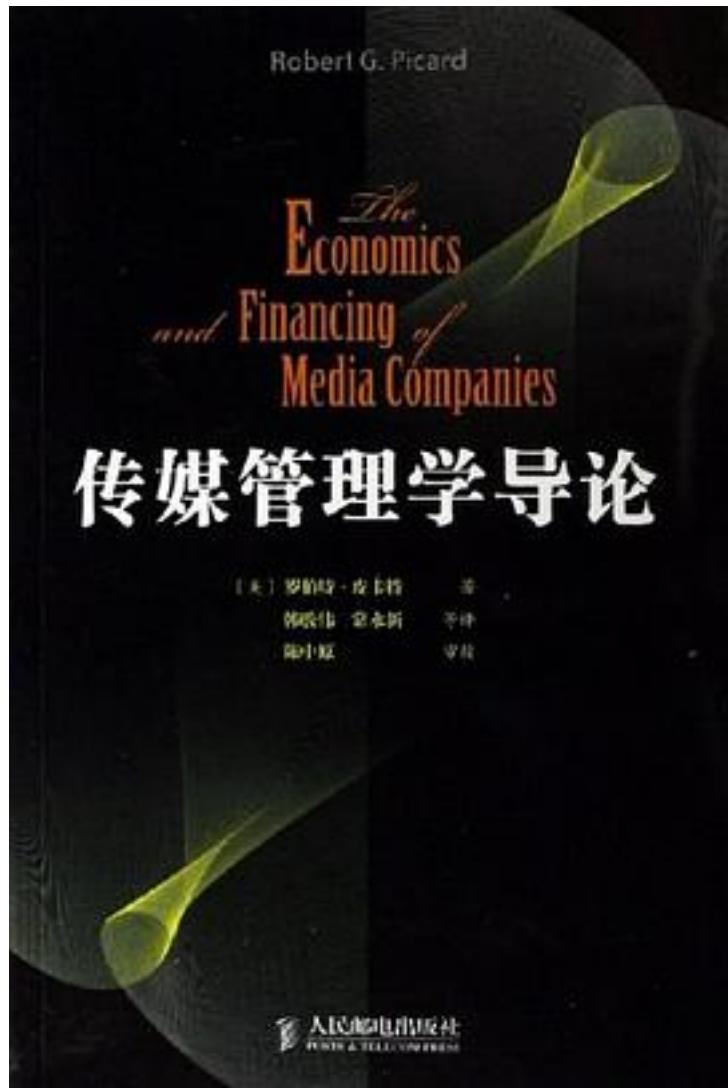


传媒管理学导论



[传媒管理学导论 下载链接1](#)

著者:皮卡特

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2006-5

装帧:简裝本

isbn:9787115147769

这是第一本广泛运用商业理念和分析方法讲述传媒公司运营及影响因素的著作。

本书对不同传媒公司的财务结构作了大量调查分析，包括营销和发行系统。作者不仅讲述了美国公司，还讲述了与美国公司类似的欧洲企业；不仅讲述了产品生命周期。也分析了外部影响因素——全球及本地经济、利率、贸易壁垒等。另外，作者引入大量案例分析，包括时事、近期交易以及最新的事件。如美国在线与时代华纳的合并。

作者将本书主要定位为教材，因此在编写过程中尽量考虑到学生的需求。但同时也照顾到传媒领域专业人士的需要，以帮助他们更好地领会该行业的主要影响因素。

作者介绍:

目录:

[传媒管理学导论 下载链接1](#)

标签

传媒经济学

管理

传媒

营销

媒介经营管理

传播学

传媒管理学导论

传媒管理

评论

比较简略

真的只是导论…

大一下。

几本能看的教材之一

想看英文原版的 OVO

其实很深 · · ·

买了原版影印本，据说这版翻译惨不忍睹……

几本能看的教科书之一！（都有自行车了，还要求啥啊？）

作者是大牛，不过内容太全面所以很不深入-_-另外还是翻译成《传媒经济》比较好，和管理关系不大。

[传媒管理学导论 下载链接1](#)

书评

[传媒管理学导论 下载链接1](#)