

企业文化学



[企业文化学 下载链接1](#)

著者:罗长海

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2006-5

装帧:

isbn:9787300072883

本书是第一版和修订版（曾获2003年上海普通高校优秀教材一等奖）理论与实例的继承与发展。全书由企业文化“基本原理”和“个案评析”两大部分构成。“基本原理”阐明了企业文化的形态、定义、内涵、要素、结构、功能，分析了企业精神、企业伦理、企业思维与企业“性质”观；特别对企业文化的核心和企业形象，进行了独创性的深入探讨与论述；对国际企业文化的来龙去脉及其学说，作了全景式的描述；对中国特色的企业文化，进行了历史与逻辑相统一的梳理。“个案评析”坚持历史与逻辑、观点与材料相统一的观点，评析了十几家公司的企业文化。被评析的公司，既有国际知名的，也有国内优秀的；既有大型的，也有小型的；既有历史久远的，也有成立时间不长的；既有成功的，也有失败的。它们各自都具有一定的典型意义和代表性，无论对企业文化的理论研究，还是对企业文化的实践建设，都有很高的参考价值和借鉴意义。

全书内容丰富，视野开阔，理论精到，多有创新。有志在企业文化理论上创新突破的研究者，可用作参考；有心在企业文化实践中建功立业的企业家，可翻阅借鉴。本书更是一本进行企业文化系统教育或短期培训的好教材。本书特别适合于作为企业文化理论学习的配套教材使用。

作者介绍:

目录:

[企业文化学 下载链接1](#)

标签

企业文化

大陆

罗长海

经管类

工商管理专业课本

你好

评论

[企业文化学_下载链接1](#)

书评

逻辑性很强的学术文章，从最基础的概念层层分析上去，对于文章的架构写作值得学习，很严谨。
企业文化总是一个很难解析透彻的问题，虽然文章有些亮点，但是总体上只能算是企业文化的科普教程，落于传统。 作者的文笔不错，能有很多的工整的对仗。

[企业文化学_下载链接1](#)