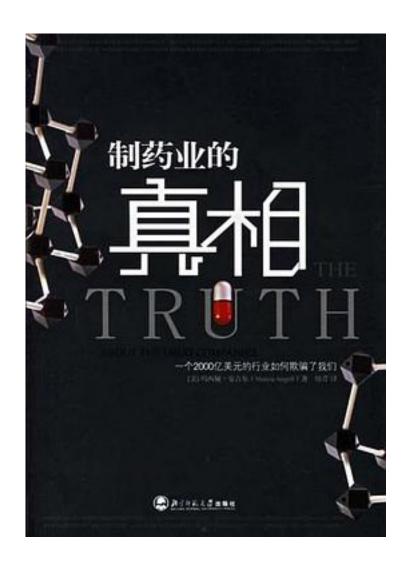
制药业的真相



制药业的真相_下载链接1_

著者:[美] 安吉尔

出版者:北京师范大学出版社

出版时间:2006-4

装帧:平装

isbn:9787303079360

药物价格的上涨,药品广告铺天盖地的宣传、各种药品的推陈出新,这些表面现象背后

隐藏的是多么骇人听闻的秘密?玛西娅・安吉尔(Marcia Angell)博士在《新英格兰医学杂志》工作了二十多年,对制药业日益腐败的现状很有 发言权。

在本书中,安吉尔大胆而尖锐地披露了以欧美制药巨头为主导的全球制药业的惊人内幕,并且提出了许多根本性的改革建议。她目睹了制药公司由肩负着"研发和生产有用药物"使命的机构,逐渐蜕变为巨型的市场营销机器,它们对医药研究,教育和医生执业都产生了巨大的影响。

本书以作者的研究和案例为基础,娓娓道来,对一个几乎失控的行业进行了深入剖析。其中涉及了许多我们熟悉的大型欧美制药企业,包括辉瑞、强生、默克、诺华、罗氏、阿斯利康等。由于药品与面纱,因此该书在北美地区出版后,立即引起轰动,并登上《纽约时报》和各大书店的畅销书排行榜。相信书中的很多事实和观点对中国读者同样有参考和借鉴作用。

作者介绍:

玛西娅·安吉尔博士是《新英格兰医学杂志》的前主编,现在哈佛医学院社会医学系就职。她是健康政策和医药伦理领域内知名的专家,并且是一位对医疗保健系统直言不讳的批评家。《时代》(Time)杂志将她提名为当今美国最有影响力的二十五人之一。

目录:

制药业的真相 下载链接1

标签

制药

医药

商业

医学

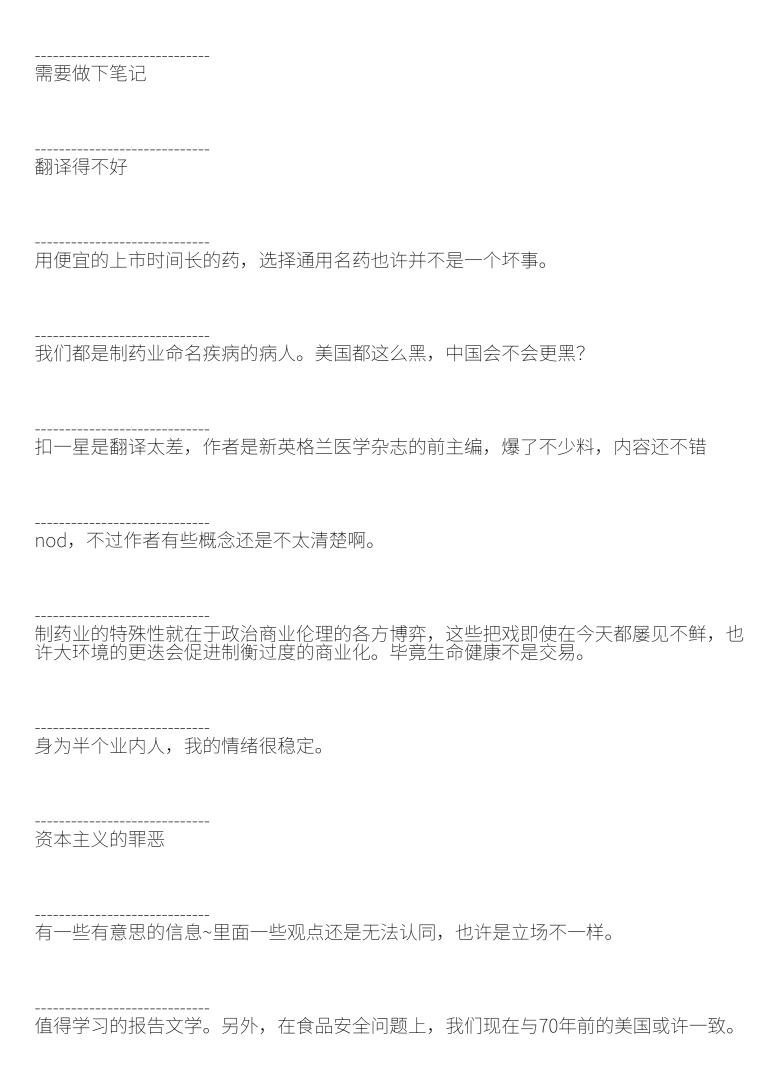
经济

科普

补会

评论

啰嗦,最后一章是全书概要: 1、药企生产了过多模仿性创新药,而真正的创新药太少(第4、5章); 2、FDA太受制于其所监管的行业(第11章); 3、药企对产品临床研究的控制过于强大(第6、9章); 4、专利和市场垄断权的期限太漫长且过分有弹性; 5
、药企对Professional Education的影响力太大(第8章);6、研发、销售推广和定价的信息不透明(第1、3、7章);7、价格过高,和其他市场价差过大(第1、12章)
臭长,10页纸肯定能说完的事情非要写成一本书
生活在于你要接受那些不喜欢的东西。药要少吃,强健身体是根本。
 揭露行业真相
: F416.7/3442



http://www.newsmth.net/nForum/#!article/EconForum/843053

制药业的真相 下载链接1

书评

我周围有一些这样的朋友,他们会说我们是做药的,想当年我们是多么多么牛逼,现在这个行业干得人多了,也就不景气了。无论是药品还是医疗器械,商业贿赂和各种潜规则层出不穷,这不仅是个中国特色,更是世界问题。 牛顿说,我可以计算出天体运行的轨道,但我无法计算人...

年前读了这本书,今天之所以想起这本书是因为刚看到另一本书的推荐: Drug Truths: Dispelling the Myths About Pharma R & D (作者是Pfizer的研发部门的前负责人)这两本书无疑是一种观点的交锋。我想如果有人要读的话,最好把这两本书一起读了,以让自己接触不同的观点。...

美国人写书就是这样,直言不讳,想批评谁就批评谁!除了翻译和国情的差别之外,中国人对此书不热衷的一个重要原因是,我们不需要知道真相,只需要知道在一个高利润和高成长的行业里,究竟如何获利?如何不把自己落下,其余的都和我们无关!但是,安吉尔博士(饮水机哈哈),提…

作为一名药学学生,大学四年间却对药学这个行业懵懵懂懂,这本书为我打开了制药业的窗户,原来美国人也和中国人一样买不起药,全球排名前十的医药公司也并非原来所知的致力于研发新药,真正为医药行业做贡献的是埋首于实验室进行基础研究的教授和学生,我们又能为这个行业做点...

口口声声FDA,妈的,"欧洲市场有超过800种作用强,疗效好的药物,没有在美国注册,也永远不会去注册,因为专利期太短,而FDA动作缓慢。是的,FDA阻止了众多中小药企,这就是作者要的加强监管。作者脑子怎么长的。图片是《药物发现》,书太硬核,比科普类的深入。左b不得好死。...

真相、潜规则,其实很多人都很清楚。作者有勇气把它写出来,但接下来,却没有人去改变点什么。 制药企业不仅影响医院、医学院学生,同时也影响监管者。它们的势力如此强大,以致 干谁也无法去改变现状。

说"好内容,坏翻译"的评论者,你懂什么叫翻译吗?所谓"信\达\雅",此书翻译已经够好的了. 多少翻译得看似中国话的书,把内容都篡改了不知多少了,普通读者还以为翻译水平高呢. 结果得到的信息都是错误的.

此书的翻译非常地准确到位,也尽可能地符合了汉语的习惯,你对照原书看一...

内容好,揭开制药业的黑幕,曝光行业内丑陋的秘密。从介绍美国制药业的现状、FDA 的新药审批制度、药物试验的类型与分期开始,到医药企业如何通过广告、推销员、医生、职业会议种种手段推销其产品,剖析所谓的"创新药物"从何而来,展示制药企业不是为了疾病生产药物而是为了药...

制药业的真相 下载链接1