

阿里巴巴电子商务初级认证教程



[阿里巴巴电子商务初级认证教程_下载链接1](#)

著者:阿里巴巴

出版者:清华大学出版社出版

出版时间:2006

装帧:简装本

isbn:9787302130932

阿里电子商务认证 首本教材闪亮登场

如何在阿里巴巴提供的各个电子商务平台上开展网络贸易？如何成为受企业欢迎的实战型的电子商务人才？阿里认证让有志于从事电子商务工作的人们通过学习与实训，真正学会电子商务的操作。

阿里认证首本教材——《阿里巴巴电子商务初级认证教程》由清华大学出版社于2006年6月1日正式出版发行，现已在各大书店上柜出售。

教材简介

本认证教材以简洁的形式介绍电子商务基础知识以及阿里巴巴旗下各公司产品的用途与使用方法。主要内容是电子商务基础知识；阿里巴巴国内、国际网站的功用与产品使用方法；淘宝网上购物与开店；利用支付宝安全快捷地完成收支以及商务诚信的解决办法。

通过本教材可以让学员学会如何利用阿里巴巴网站开展企业间的网络贸易，安全与快捷地在淘宝网上买到价廉物美的商品和如何利用淘宝网成就一番事业；并利用支付宝快速、安全地回收资金。同时通过阿里巴巴的产品树立企业良好的信誉和提升自我人格，做个可信的商人或诚实的消费者。该书内容循序渐进、写作通俗易懂。既可作为大中专院校电子商务专业或者专业学生的参考用书，也可作为企业电子商务从业人员自学用书。

教材编写——汇集阿里巴巴各路精英，更有业内专家悉心指导

教材编写组成员汇集了来自阿里巴巴集团旗下的各资深产品经理和业务骨干，由阿里巴巴阿里学院张

璞、杨天霞、陈亮、刘明玮，阿里巴巴中国网站乐晨光，国际网站董瑞湘，淘宝网张迎星与黄静，支付宝韩菲等产品专家组成编写小组。

教材由多年从事电子商务研究、熟悉阿里巴巴成功模式的业内专家沈凤池和刘俊斌老师精心指导并执笔：沈凤池
浙江商职院信息系主任，中国商业高等职业教育研究会电子商务专业牵头人，主要担任电子

商务与信息类专业教学，主编《电子商务基础》、《电子商务概论》、《网页制作》、《电子商务网站设计与管理》、《商业网页设计与制作》等教材；刘俊斌
浙江商职院信息系教师，《电子商务基础》（科学技术出版社）副主编。

教材内容——始终走在电子商务最前沿，剖析成功网商经典案例

教材内容强调阿里巴巴电子商务平台的实用功能和使用技巧，随着系统和技术的升级教材内容也会及时更新，并将结合经典客户案例分析陆续推出中、高级认证教程，使学员始终能获取到绝对最前沿的电子商务知识和不同层级的实战技能。

更多内容请点击阿里学院：Alicollege.alibaba.com

作者介绍:

目录:

[阿里巴巴电子商务初级认证教程_下载链接1](#)

标签

电子商务

阿里巴巴

网络营销

商业技能

标杆管理

成长~

学习了

@BAT500强顶尖企业

评论

[阿里巴巴电子商务初级认证教程 下载链接1](#)

书评

[阿里巴巴电子商务初级认证教程 下载链接1](#)