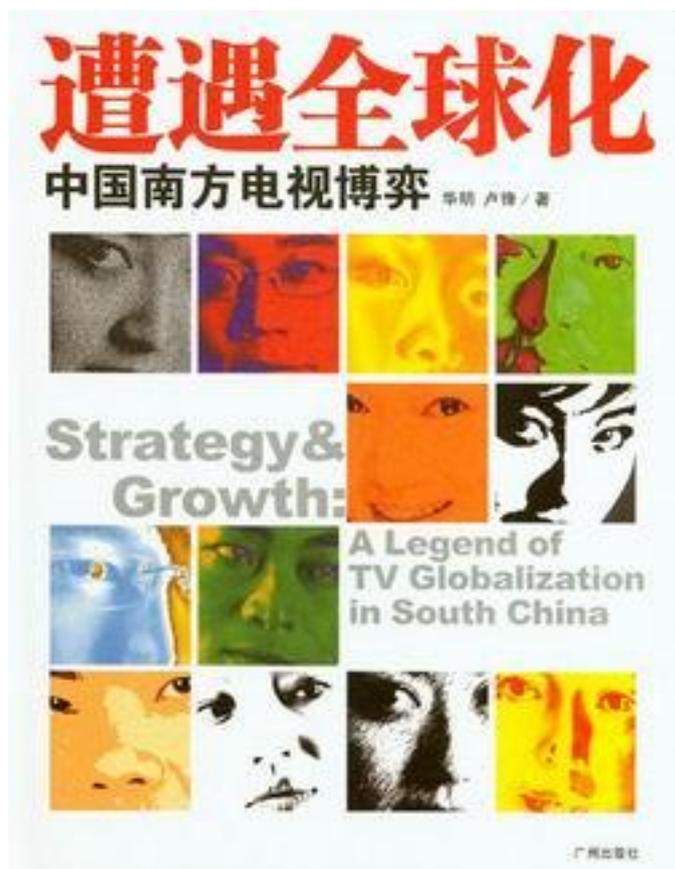


# 遭遇全球化



[遭遇全球化\\_下载链接1](#)

著者:华明

出版者:广州出版社

出版时间:2006

装帧:平装

isbn:9787807310709

塑造“南方”品牌 探索“南方”模式

2001年6月，国家广电总局特批了一个与众不同的“有线、无线”合并方案，广东一个新的省级电视机构——南方电视台就此诞生。南方电视台横空出世，茁壮成长，这支生力军与广东电视台等兄弟军团协同作战，为改变广东电视与境外及香港电视竞争的态势

做出了重要的贡献。

成立南方电视台，是推进广东广电体制改革和实现频道重组、形成广电集团格局的重要步骤。南方电视台的成立，得到了省委领导和国家广电总局领导的关心和支持，各级领导明确指出：南方台要办活，要自觉坚持贴近群众、贴近生活、贴近实际，明确对手，研究对策，在市场竞争中增强活力、提高竞争力。

年轻的南方电视台在人才、机制、品牌、资源、环境和联合发展等多方面呈现出自身的优势和发展潜力。开办4年以来，她坚持以改革促发展，在坚持社会效益的前提下，在频道运营、内部管理以及分配制度等机制方面，改革创新步伐一直没有停止。

南方电视台肩负使命和重任，在省委、省政府的关心下，在全省广电系统的支持下，他们的努力最终取得了令人瞩目的成效。南方台和其他电视台共同努力，用3年时间，改变了广东电视市场外强内弱的被动局面，开创了南方传媒集团属下两个省台的收视市场占有率整体超越香港电视的历史。在经营创收方面，南方台更以平均每年递增1个亿的步伐迈进，为使南方传媒集团成为目前规模最大、实力最强的省级广电传媒集团做出应有的贡献。

经过4年的风雨历程，南方电视台已经羽翼渐丰，它目前的整体表现充分证明，成立南方电视台的设计蓝图，对集团体制及机制改革起到了强有力的促进和推动作用，她承担着广东广电集团化改革探索园区的角色任务，又是集团化体制改革具体实践的对象。南方电视台的出现，对激活市场和周边团队成员的活力，发挥了积极作用，而她本身则成为广东广电集团化改革的一个阶段性成果。

日后的发展情况表明，南方电视台取得的社会效益和经济效益，包括收视份额、经营创收等方面的初步成功，已经成为集团整体绩效提升，抗衡境外对手等方面的重要拉动力量，并且为集团化改革向纵深推进，为频道制改革提供了经验及示范作用。其经验及示范作用表现为六个方面，即班子建设、发展思路、运作机制、节目制作、播出覆盖及频道营销等。

南方电视台的组建与发展，是广东广电改革的产物，是广东广电改革的成果，创造了广东广电发展史上的奇迹。广东电视台的“实力”和南方电视台的“活力”，两个省级电视军团的会合，实现了南方传媒集团全面超越境外电视媒体的目标，促进了广东广电进入规模发展、联合发展、协调发展、可持续发展新的历史时期。

南方电视台以体制改革、机制创新，以其自身的生机活力、突出业绩，为打造“南方品牌”，探索“南方模式”作出了历史性贡献。

王克曼 南方广播影视传媒集团总裁

2006年1月

作者介绍:

华明，南方电视台总编室副主任，广东省电视艺术家协会会员，广东省电影家协会会员。毕业于北京广播学院，先后供职于陕西、广东广电媒体。节目及论文作品多次获得政府奖，负责南方电视台影视剧合作及节目营销，长期为《南方都市报》等媒体撰写影视评论。

卢锋，资深电视人。

目录:

[遭遇全球化\\_下载链接1](#)

标签

传媒

评论

-----  
[遭遇全球化\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[遭遇全球化\\_下载链接1](#)