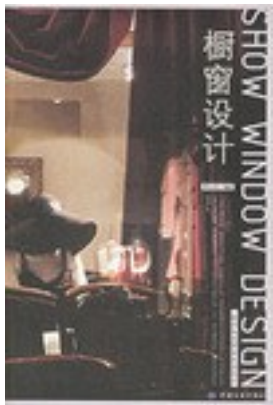


# 橱窗设计



[橱窗设计\\_下载链接1](#)

著者:李玉杰

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-3

装帧:平装

isbn:9787506437516

店铺是品牌的脸面，橱窗是店面的眼睛，也是有效的广告，成功的橱窗能在三秒钟内抓住一个作为过客或本想消费别家的顾客，留住顾客的目光，由此开始顾客对品牌的认知、认可，然后消费的过程。最终成为品牌的忠诚拥护者。本书由长期从事视觉营销实践的作者编写，融合国际上先进的视觉营销经验，展现了适应国内实际操作的成功案例。适合高等院校艺术设计专业师生及其他从事艺术设计的专业人员阅读使用。

作者介绍:

目录:

[橱窗设计\\_下载链接1](#)

## 标签

橱窗设计

设计

专业

陈列

服装设计

设计类

时尚

v

## 评论

书挺老的 但是里面的一些理念我确实听着还挺新鲜

-----  
真的觉得不同专业有不同的思维模式，我们真的要打破固有思维

-----  
[橱窗设计\\_下载链接1](#)

## 书评

方方面面都说到了一点 但没有实际操作的东西 所以还是比较笼统 有喜欢橱窗的朋友

可以到这里来 <http://www.douban.com/group/window/> 大家可以交流心得：)

-----  
[橱窗设计\\_下载链接1\\_](#)