

寫給大家的平面設計書



[寫給大家的平面設計書_下载链接1_](#)

著者:羅蘋．威廉斯

出版者:三言社

出版时间:2006 年 04 月 13 日

装帧:平裝

isbn:9789867581334

- ★ 最受歡迎的設計入門書，全球熱銷 25萬冊，日本Amazon年度「藝術設計類」TOP1
- ★ 最簡單的設計概念、最清楚的實例說明。
- ★ 設計前、設計後的案例對照，點出美感好壞的關鍵所在。
- ★ 一次學會從履歷、廣告到雜誌內頁的設計秘訣。
- ★ 內附隨堂小測驗，隨時檢視學習成效。
- ★ 文化大學教授蘇宗雄審定，增訂中文字體設計篇。

美感是訓練出來的，從履歷、作業、報告、提案到網頁，好設計讓你脫穎而出！

不是只有美編才需要懂平面設計？不論是一份履歷、一篇報告或是一份提案，如果能搭配優質的設計，不但賞心悅目，也能讓自己的表現與眾不同，脫穎而出。

作者羅蘋．威廉斯（Robin Williams）洞察「設計」在今天的重要性，強調「只要設計，就能勝出」的致勝關鍵。她把設計概念化繁為簡，歸納出相近、重複、對齊、對比四大原則，以實例示範對照，證明設計前、設計後，感覺大不同。任何人只要掌握這四大關鍵，都能做出好設計。

本書適合所有需要編排版面，尤其是沒有任何相關背景，也從未接受正式訓練的人，它能幫助你輕鬆跨越設計門檻，版面設計從此令人刮目相看。

你有以下需求嗎？翻開本書，你會找到滿意的答案。

想學美術設計卻不知如何入門？

想跟美編合作卻不知如何溝通？

渴望設計出人人稱羨的專業企劃書？

希望做出讓面試者印象深刻的履歷？

希望自己的作品，跟別人與眾不同？

作者介绍:

羅蘋．威廉斯（Robin Williams）

為二十本以上暢銷書與得獎著作的作者與合著者，諸如Robin Williams Design Workshop, The Mac is not a typewriter, The Non-Designer's Type Book, Robin William Mac OS X Book等書。長年透過寫作、教學與參加研討會，影響力擴及所有使用電腦的人，包括來自設計、排版、桌上出版（desktop publishing）、麥金塔電腦與網際網路等諸多領域人士。

現住美國新墨西哥州聖塔菲（Santa Fe）郊外的高沙漠區（high desert）。每天早上都能見到日出，傍晚時也能欣賞到日落。她的孩子早已長大離家，目前正在撰寫非電腦領域的書籍，也不斷到世界各地有趣的地方去旅行。生命對她來說，是一場華麗的冒險。

目录:

[寫給大家的平面設計書 下载链接1](#)

标签

设计

平面设计书

平面设计

寫給大家的平面設計書

design

艺术设计

設計

D-設計

评论

大家读

简单易懂....

Thanks to this book, I made my first satisfying Powerpoint. 开始留心生活中的设计了。

纲领是：CRAP法，附录是“中文字体的设计原则”

这本书其实是不错的，讲了不少理论，但这些理论又是不可或缺的

图大

用简明的语言说了一些设计的原则法则，虽然很基础，但是还是很有好处，设计四大原则：相近 对比 重复 对比？一定要大胆，别荡软脚虾！

很簡單的原則, 卻有不同的發現

挺实用

[寫給大家的平面設計書 下载链接1](#)

书评

我上学的时候针对应试有个偷懒的记忆法，无论数学、语文、地理、历史任何学科，凡是遇到填空或问答题，我都在头脑里取答案中几个关键词最重要的一个字，然后颠三倒四的游戏一番，将其转变为我能记住的一个词组，接下来再把这个词组魔幻般地与其它题目的词语组成一个故事（有点...

注：以下内容纯属老生常谈，不建议阅读，如要阅，1910说明本书值不值得读，23说明设计为何重要，4567说明文章设计，8为作者没提的一点。
1.写给大家的设计书，但大家未必都是设计工作者，很少甚至不用设计东西，即使偶尔需要设计，也大都是非正式的场合，值不值得为这个“偶尔...

毫无疑问，这个世界设计无处不在，优美的设计会得到会心的微笑和由衷的赞赏。然而，想从事设计或在设计边缘的人们未必有机会学习专业的设计。实际上，设计不仅仅是专业设计师的事情，比如，我是从事前端的开发的，虽然绝大部分时间是和HTML、CSS、JavaScript等这些代码打交道...

设计的书难写，原因在于设计里有太多“可意会不可言传”的理念。设计的书难度，原

因在于设计水平的提高在于不断的练习、批评、改进、再练习的过程。太多设计书里是大理论，板起脸来讲课，自己说的开心，却全然忘记好的书是在与读者对话。
这本书的好处在于那些具体的例子展示...

#每天一本书#第40本，《写给大家看的设计书》，评分：4。本书介绍4大排版原则——亲密性、对齐、对比、重复。很多书和文章都提到过，今天看来果然十分简单、极为实用。@般若黑洞的《PPT，让你好看》也有一节专门介绍，更为中国化，一并推荐！
【4大排版原则】 亲密性、对齐、...

这是一本实用性书籍，阐述了设计中的四大原则：亲密性、对齐、重复和对比，并介绍了如何运用颜色、字体，以及针对各种体裁的设计注意事项。 共分为四个部分：
第一部分：介绍四大原则，每个原则都会举例，并有小结
第二部分：介绍如何运用颜色，涉及色轮、颜色关系、暗色和亮...

1.
这是一个分工越来越细化的时代，同时也是一个需要你什么都懂一点的时代。你必须懂点商业常识，才能更好的获取财富；你必须懂点法律知识，才不会处处陷入无力之地；你还必须懂点设计，才能在工作中左右逢源。
所谓懂一点，不是让你变身专家，PS、AI样样精通，而是说，你得...

我本不是学设计出身，但是却经常别人说我的PPT做的很有设计感。其实，我只是喜欢看“美”的东西，并且对我觉得美的东西进行总结而已。上周公司内部的书友会，我做了关于设计心得小型演讲。现在拿出其中的几张PPT，说说我将总结出的9条设计技巧——美其名曰《九阴真经》——希望...

本书推荐给非设计类的朋友们读，这一点在书的前言部分就已有阐述，例如你是一个大公司的文秘，突然被领导委派一个紧急的广告传单的设计，你找不到人或者想自己解决的时候；或者你是一个销售经理，你需要在短时间内做一份ppt用在谈判席上时，你没学过这方面的东西，但你又不想做...

书的内容很不错，简单清晰有效。非常实用。但我要说的是：
1.这书的封面和内文版式设计、字体，真的太tm恶心啦。做这书的编辑难道完全没有看到这书的内容吗？完全没有按照作者说的去试试看吗？
2.归类为计算机书完全是脑子进水。
3.编辑们，不论是图书编辑、还是杂志、网站编辑...

写给大家看的设计书——读书笔记 基本情况 阅读时间：2013年6月 介质：纸质书
书名：《写给大家看的设计书》（The Non-Designer's Design Book） 作者：Robin Williams（美） 出版社：人民邮电出版社 阅读感受
作为一本写给非设计人看的设计书，这本书真的太干货啦！推荐所有的...

这确实不是一本仅供平面设计师参阅的工具书或是大学生课程大纲里的101教学书。翻阅时，我头脑中一直充满了各种虚拟语态的句子：
如果我大学的时候就读到这本书该有多好啊！
如果我在做求职简历的时候就读到这本书该有多好啊！
如果我在刚入职的时候就读到这本书我应该可以成长...

坚持在出恭的时候阅读这本书，终于看完了。感觉收获比较大的有几点：
1.发现了以前在排版时候总觉得那么便扭的原因，例如像强调一个标题，改成全大写，结果却发现字号变小了，因为大写的标题比较宽，为了一行能够放下减小了字号，所以反而得不偿失；又比如总犯的一个错误是总...

四大基本原则：对比、重复、对其、亲密性。
亲密性:将相关的项组织起来，移动这些项，使得物理位置相互靠近。同时把最重要的东西凸现出来，并且加大对比。同时彼此之间的要有相似性，而且要有物理距离。
标题加粗加大一号，正文一般，在下一级就使用斜体。如何判断有否达到...

学设计，做设计已经很久了。读完这本书还是觉得有很多收获。
之前看书评，很多人都对这本书里的内容觉得十分浅显，觉得没有必要读。但是，对于

专门从事设计工作的人来说，其实当你想从设计水平上拔高的时候，才会意识到，其实最基础的东西也是越重要的。很多人觉得版式不重要...

这本书大概有三个重点：四大基本原则、初识颜色、字体的分类与对比。
作者通过大量的举例图解，以及在整个本书都始终如一的贯穿设计的四大基本原则，确实做到了“写给大家看的设计书”这一主题。
但是我想强调一点，道理很浅显易懂，但只有不断的加以运用到具体设计中去，才能...

[寫給大家的平面設計書 下载链接1](#)