

# 并购者



[并购者\\_下载链接1](#)

著者: (美) 科特·许莱尔 (Curt Schleier)

出版者: 海南出版社

出版时间: 2006.5.1

装帧:

isbn: 9787807000495

本书将揭示思科系统 (Cisco) 的约翰·钱伯斯(John Chambers)、花旗集团(Citigroup)的山佛·威尔 (Sanfota Weill)、冠群电脑公司 (Computer Associates) 的王嘉廉、美国在线 (AOL) 的史蒂夫·凯斯 (Steve Case)、美国电话电报公司 (AT&T) 的麦克·阿姆斯特朗 (Michael Armstrong)，以及其他多家企业帝国的幕后操纵者，如何运筹帷幄于并购中以扩张其企业版图。

维亚康姆及哥伦比亚广播公司 (Viacom / CBS) 桑姆纳·雷石东 (Sunmer Redstone) 透露，经由改变创造价值的秘诀就在于，改变时要不失合作与乐观，如此才能推动公司向前迈进。美国在线的凯斯展现出无比的天分，把关注的重点从科技转移到消费者身上，了解他们想要什么，何时想要，以及该如何尽量拉近彼此的距离。

作者介绍:

目录:

[并购者\\_下载链接1](#)

## 标签

并购与重组

商业

投资

金融

好书推荐

## 评论

不知所云

-----  
[并购者\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[并购者\\_下载链接1](#)