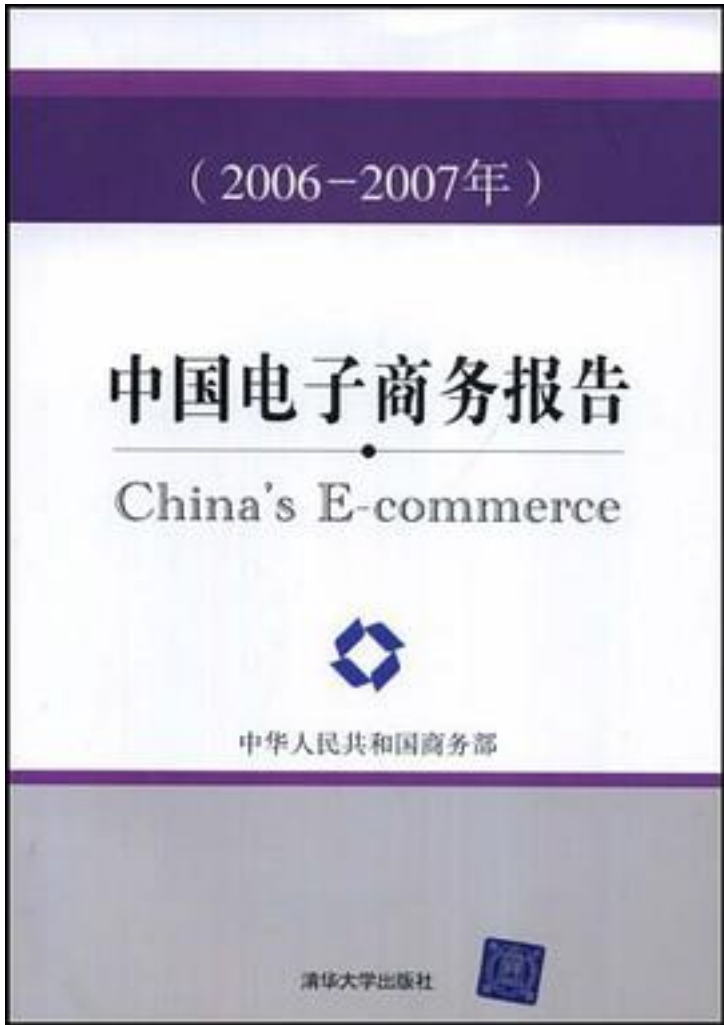


中国电子商务报告



[中国电子商务报告_下载链接1](#)

著者:中华人民共和国商务部 编

出版者:经济科学出版社

出版时间:2006-2

装帧:

isbn:9787505854925

《中国电子商务报告（2004-2005年）》分为主报告和专题报告两部分：主报告从宏观

层面阐述了2004-2005年中国电子商务的发展现状；六个专题报告分别涵盖外贸、流通、中小企业、网上零售、消费者电子商务和理论研究。此外还包括调查问卷中各个指标的具体数据以及13家骨干企业电子商务的情况概览。

在编写过程中，商务部组织研究制定了《中国电子商务报告（2004-2005年）》的总体框架，北京大学网络经济研究中心通过调查问卷形式对2000多家企业电业的电子商务情况进行了分析，形成了分析报告，覆盖了全国31个省、自治区、直辖市，涉及纺织、机电、五矿、煤炭、石油、石化、轻工、建材、食品、医药、电子、流通等行业。多位专家在各自专长的研究领域中总结归纳形成了相对独立的专题报告。《中国电子商务报告（2004-2005年）》力求客观地展示了中国电子商务发展的现状。

作者介绍:

目录:

[中国电子商务报告_下载链接1](#)

标签

评论

[中国电子商务报告_下载链接1](#)

书评

[中国电子商务报告_下载链接1](#)