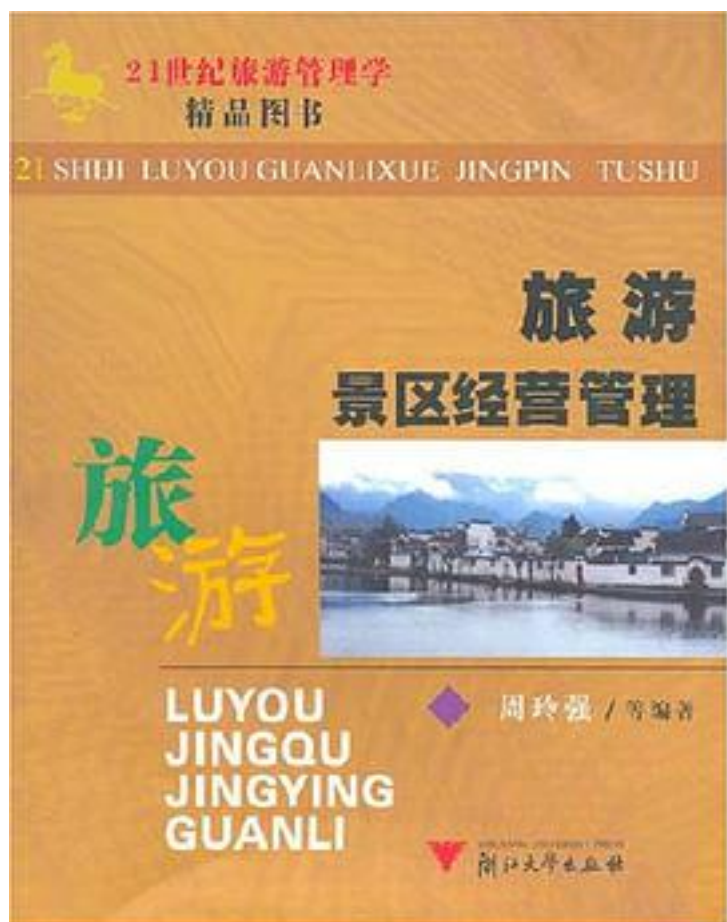


旅游景区经营管理



[旅游景区经营管理_下载链接1](#)

著者:周玲强

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2006-2

装帧:

isbn:9787308046299

本书回顾了旅游景区产生及发展的历史，对旅游景区的性质、特征、作用、类型进行了分析与归类。全书内容涵盖了旅游景区经营管理的主要方面，包括景区规划建设、经营理论、需求管理、质量管理、服务管理、游客管理、人力资源管理、财务管理、环境管理、设施设备、综合管理以及创新管理等。本书涉及了大量在旅游学界具有前瞻性的理

论，并结合国内外多个案例对我国旅游景区经营管理所面临的实际问题进行探讨。

本书可作为旅游管理专业的教材，也可作为旅游景区从业人员的培训教材，同时对各级旅游行政部门管理人员来，也是一本具有参考价值的工具书。

作者介绍:

目录:

[旅游景区经营管理 下载链接1](#)

标签

旅游

电子书

评论

面试用

昨晚通宵没睡，今天在飞机上迅速看了下，几次看得快打盹了，但还是看完了。有一定收获，比如里面提到景区酒店年出租率一般要达到62%才保本…这个数据不知还适不适用今天的酒店管理。这书的缺点：太旧了，数据太少了。

对于新手来说，这是不错的一本书。

[旅游景区经营管理 下载链接1](#)

书评

[旅游景区经营管理_下载链接1](#)