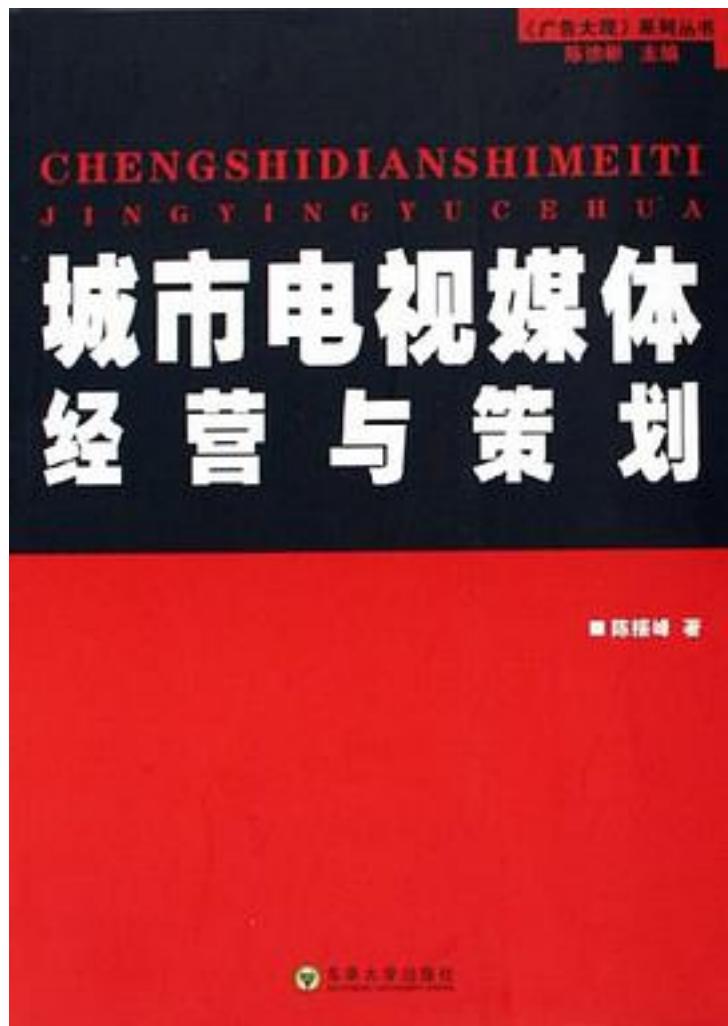


城市电视媒体经营与策划



[城市电视媒体经营与策划](#) [下载链接1](#)

著者:陈接峰

出版者:东南大学出版社

出版时间:2006-3

装帧:简装本

isbn:9787564102319

这几年，城市电视媒体的发展不仅比央视和省级卫视落后很多，甚至与纸媒体的发展相

比也略显滞后。这既有政策的、体制的因素，也有媒体自身的因素。因此，策划能力的提升，对城市电视媒体而言尤为重要。

此书的写作，虽然无意于成为一本研究城市电视媒体的专著，但是许多问题的探讨和实证上，都有独到的见解，虽然不求在理论上完整，但是“卡位”还是准确的，对城市电视媒体传播价值、传播模式、策划模式的认识也很到位。企业的市场部门可以据此来修正对城市电视媒体产品广告终端传播的策略，媒体单位也可以据此理清经营策划思路。这是一部注重实验价值、注重实用效益的心得之作。

作者介绍:

目录:

[城市电视媒体经营与策划 下载链接1](#)

标签

评论

[城市电视媒体经营与策划 下载链接1](#)

书评

[城市电视媒体经营与策划 下载链接1](#)