

营销大师金言



[营销大师金言 下载链接1](#)

著者:文锋

出版者:广东经济出版社

出版时间:2006-3

装帧:简裝本

isbn:9787807282259

自亚当·斯密以来，《国富论》行世迄今已三百多年，人类社会经历了产业革命、机械化与自动化及工业时代，正进入以计算机与互联网为核心的数字信息时代。然而，亚当·斯密的名字却无法磨灭，他以及他身后的一代代经济、管理大师的思想，依然像耀眼的星辰，闪耀在天空，照亮着人类前行的道路。

大师们的智慧依然闪耀着光芒，他们的金言隽语值得我们去咀嚼、回味、温习和领会，依然给我们带来启迪和遐想。

辑注这套大师金言丛书的目的，就是想与大家一起分享阅读大师、领略睿智的愉悦，并得到些许的启示和教益。

作者介绍:

目录:

[营销大师金言 下载链接1](#)

标签

经济

管理

评论

[营销大师金言 下载链接1](#)

书评

[营销大师金言](#) [下载链接1](#)