

# 广告艺术设计



[广告艺术设计\\_下载链接1](#)

著者:沙强

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787111177241

本书是根据全国高职高专艺术设计类专业规划教材的大纲编写而成，主要内容包括广告设计的概述、广告设计的基本原则、广告设计的程序、广告设计的构成要素、广告设计

的创意、广告设计的版面编排与色彩计划、广告设计的艺术表现等。本书精选了国内外各类广告实例170余幅。加强了教学内容的直观性，每章开始前有学习目的，章末附有思考题。

本书是高职高专艺术设计类专业的统编教材，除作为专业教材外，也可以作为其他设计类专业的教学参考书和供广告业界的设计人员参考。

作者介绍:

目录:

[广告艺术设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[广告艺术设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告艺术设计\\_下载链接1](#)