

全球最佳店铺设计-(No.14)



[全球最佳店铺设计-\(No.14\) 下载链接1](#)

著者:马丁·M.派格勒

出版者:第1版 (2006年3月1日)

出版时间:2006-3

装帧:精装

isbn:9787506437486

优秀的陈列设计，优秀的视觉营销设计和优秀的展示设计是不会过时的。本书收集来自英国、法国、意大利、德国、奥地利、丹麦、日本、新加坡、马来西亚、中国香港、加拿大、中南美洲以及美国各地的设计“珍品”。想寻求富于创意的新方案、新思路吗？想为今天的消费者创造令人兴奋的购物环境吗？无论您是室内设计师、建筑设计师、商品展示设计师，还是零售店总经理，本书为您提供全新经典创意。

作者介绍:

马丁·M.派格勒为当代商店设计与视觉营销领域的权威作家，在过去40年的职业生涯里

，他做过设计师、生产商、展示设计师、商店设计师和顾问。长期以来在商店设计方面取得卓越成就，派格勒一直为企业或购物中心与国内国际连锁商业机构的小型商业团体做商店设计领域的演讲。

他先后出版过六十多本关于视觉营销和商店设计的书，其中包括《商业橱窗设计》、《小餐馆和咖啡屋》、《世界最佳超市设计》、《当代展示设计》、《小餐馆设计》和《店面与外观》等。

此外，派格勒在美国纽约时装学院讲授商店设计和视觉营销的课程。

目录:

[全球最佳店铺设计-\(No.14\)_下载链接1](#)

标签

店铺设计

设计

视觉营销

营销

空间艺术

橱窗

创业

interior+case

评论

[全球最佳店铺设计-\(No.14\) 下载链接1](#)

书评

[全球最佳店铺设计-\(No.14\) 下载链接1](#)