

电影观众学



[电影观众学 下载链接1](#)

著者:章柏青

出版者:中国电影出版社

出版时间:1994-6

装帧:精装

isbn:9787106009489

本书系我主编辑出版“电影学新论丛书”之一种。

著者借鉴汲取了心理学、生理学、社会学、接受美学、艺术符号学等诸多学科研究成果，结合中国观众在发族文化积淀中形成的审美思路维结构，多角度、全方位地阐述论析了观众与影的各方面课题，并在分门别类详尽的电影观众调查统计基础上，剖析了中国电影现状。

本书虽名《电影观众学》，亦可视为从观众学角度切入，论析电影创作艺术及其审美规律之著。全书15章，概述举纲提要，详论掘幽发微；旁征博引，深入浅出，论述精当，是一部颇具系统性、学术性的电影学论著。

作者介绍:

目录:

标签

- 电影
- 电影观众学
- 电影理论
- 课本
- 观众研究
- 观众心理
- 章柏青
- 妈的， “参考书目”

评论

这绝对是最不甘愿但非买不可的一本书。明知道写得很垃圾，但国内什么都没有，只能看看。。读得我好恶心，心里堵得慌。

应该再版修订了。80年代的观点，有点过时了。

看了好多天，累死了。

章老师

这就是所谓民科应用心理学吧

不太好

图书馆偶然发现的一本旧书叫《电影与观众论稿》，章老的相关稿件合集，第一天看的时候觉得有些表述和观点还挺有趣的。等到看到四分之一的时候就有点看不下去了。观点重复率非常高，许多稿件的核心观点都是重复的，很多的表述语句都一模一样。有一些观点逻辑性不强，有几次让我拿着书摆出了地铁老人看手机的表情。另外因为出版较早，大多都是早期电影案例，电影年代过于久远都不了解所以看起来接受度不高。总之，开始还会记一下笔记，后面是约翻越快。

就凭他骂《红高粱》，这本书就只值得一星。

[电影观众学 下载链接1](#)

书评

[电影观众学 下载链接1](#)