

# 零距离公关



[零距离公关\\_下载链接1](#)

著者:杜占生

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-5

装帧:平装

isbn:9787501774906

本书运用国内外大量公关案例，从形象公关、内部公关、营销公关、消费者公关、媒介公关、政府公关、公益公关和危机公关八个方面介绍了企业常见的公关模式和方法，使

抽象、枯燥的公关理论鲜活起来，具有较强的参考价值。

本书通过对国内外大手笔公关案例入木三分的精辟剖析、点评及浓缩概念、要点和方法的知识链接，使实例和理论有机地互补结合，把读者带入了一个三维立体的公关境界。本书将点化你活泼的公关创意，培养你敏锐的公关嗅觉，使你的公关水平在短期内进入一流。

作者介绍:

目录:

[零距离公关\\_下载链接1](#)

标签

PR • AD

评论

一般，案例讲得太笼统。。。

-----  
[零距离公关\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[零距离公关\\_下载链接1](#)