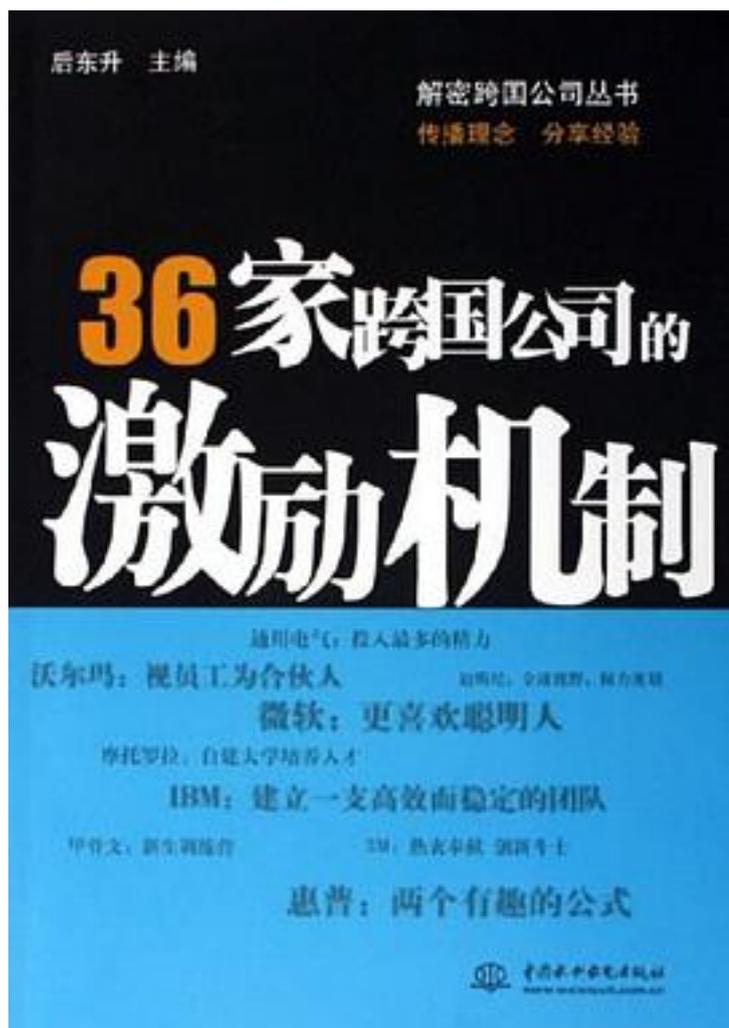


36家跨国公司的激励机制



[36家跨国公司的激励机制_下载链接1](#)

著者:后东升

出版者:水利水电

出版时间:2006-4

装帧:简装本

isbn:9787508436678

随着经济全球化的推进和知识经济的飞速更新，人才的充分使用成为管理的核心因素。

而充分使用人才的关键就是激励，善于激发人才的积极性也成为跨国企业长盛不衰的法宝。在不同组织结构中，不同文化背景下，甚至每个人的不同发展阶段，激励因素也会有所不同，本书精选了36家跨国公司的激励机制，从中可以看到世界著名跨国企业是怎样激励员工，从而使他们在众多企业中脱颖而出。国内企业可以通过对这些企业激励因素的分析，设计出适合自己的有效的激励机制。

美国通用电气公司人力资源部经理麦考尔曾经直言不讳地指出：“中国有极具潜力的人才市场，但企业的用人观念尚显陈旧，钱，不能解决一切问题。最主要的，是要建立起一套完善的激励机制。”

随着经济全球化的推进和知识经济的飞速更新，人才的充分使用成为了管理的核心因素。而充分使用人才的关键就是激励，善于激发人才的积极性也成为了跨国企业长盛不衰的法宝。

我们编辑本书的目的就是想让众多受到员工激励困惑的企业，通过本书看到世界著名的跨国企业是怎样实行激励机制，从而使他们在众多企业中脱颖而出的。

作者介绍:

目录:

[36家跨国公司的激励机制_下载链接1](#)

标签

激励理论

商业

评论

[36家跨国公司的激励机制_下载链接1](#)

书评

[36家跨国公司的激励机制_下载链接1](#)