

智胜之道



[智胜之道_下载链接1](#)

著者:葛见

出版者:天津科学

出版时间:2006-3

装帧:简装本

isbn:9787806882351

立身兴企在智慧 李长喜

《智胜之道》摆在案头，随手翻来，感觉到，作者对书名、标题的确定，对题头智慧语、每个小故事后面深度评说的写作，都是独具匠心的。

智慧语是导读，妙语连珠，灵感荟萃，从“智慧”二字中，作者不断领悟、开掘出令人赞叹的精美文字、深邃思考。作者以“智慧小故事、蕴含大道理”分辑编著，每辑有五个精心挑选和编辑的小故事，配以精当的论理评说，既有生动形象的事例，又有启迪智慧的解析，读后使人感悟多多。

据了解，作者与企业有着解不开的情结。在企业工作了15年，尔后进机关20多年仍然做着服务企业的工作。作者一直想为他所敬重、所热爱的企业经营管理者 and 员工。做一件有用有益的事情。《智胜之道》就是作者利用三年业余时间，日积月累，为他们精心制作的一本“立身兴企”的工具书。为了使文字简短，作者坚持了智慧语不超过180字、每个小故事加评说不超过600字。作者用认真精神和虔诚态度，力图为企业经营管理者 and 员工提供满意、便利的服务。

员工能够立身乐业，企业能够发达兴业，是经营管理者和员工的共同愿望。阐明“立身兴企”根本在智慧，是《智胜之道》这本书的亮点，也是贯穿全书的一条主线。这本书告诉读者，在竞争年代，在事业途中，在职业场上，智慧能导引每个人找到适合自己的智胜之道；智胜之道，就是发挥智慧潜能的取胜之道。

目前，中国企业在融入市场经济、参与国际市场竞争的道路上，只走了一段很短的路。一些企业的组织形式、发展战略、管理哲学、经营理念、运作机制，以及经营管理者和员工的素质能力，与时代发展还有许多不适应。用作者的话说，最明显的不适应是：企业经营管理者 and 员工对自己的智慧潜能重视的不够、挖掘的不深、释放的不充分。

在现代市场竞争中立身兴企，胜在智慧，败也在智慧。站在智慧的视角看企业 and 企业中的人，倡导依靠智慧尽快探索一条致胜之道，是《智胜之道》与其他经营管理类书籍的区别。有区别，有自己的特点，这本书也就有了可读之处。

首先，这本书能够使读者从“智慧语”中读出智慧的内在价值。作者从“智慧”两个字立论，撰写出众多诗一般的感悟。不仅语言洗炼、优美，而且一些论断精辟、朴实，醒人、益人，是十分难能可贵的。在现实生活中，对自己的智慧潜能认识不足 and 缺乏自信心的，大有人在，读者应当能够从阅读中有所收获。

其次，这本书能够使读者读到大量国内外精典的经营管理小故事。这些小故事有情节完整的事件，有特点鲜明的人物，有内涵隽永的道理，有令人深思的启迪。作者在搜集小故事时，浏览了大量资料，细致进行了提炼主题 and 精练文字的工作，大大方便了读者。记住小故事，也就记住了作者给读者的提示之源。读者还能读到作者从“智慧”视角对小故事的深度评说。对于一个小故事，仁者见仁，智者见智。作者力求透过小故事“以小见大”，看到智胜之道中的智慧，让自己的目光所及给读者照亮一个新的景观。还有的评说，从经营管理扩展到日常生活，阐明一些人生哲理，有助于读者在阅读中提升思维层次。

还有，这本书能够让读者作为工具书来读。读者可以为解决实际问题随手翻阅。直接找到与自己思考有关的故事，不必一次把全书读完：可以放在案头、枕边随时阅读，使这本书成为自己的一位知心朋友。一些经营管理的经典小故事之所以流传经久而不衰，就是因为有常读常新的魅力。由于这本书坚持以服务读者为本，扩大了受众面，既适宜企业经营管理者 and 员工阅读，又适宜推荐给其他方面的人员阅读。在发展市场经济的社会里，竞争无处不在，只要你想在竞争中高人一筹、胜人一招，就要研究智胜之道，就要让自己的智慧潜能走出思维的深宫，阅读这本书会有一定的裨益。

这本书也有明显的局限性。由于这是一本编著的书，作者的思维必然难以超越所选故事的逻辑轨道，必然吸纳很多原创者的智力劳动，有时跳不出已有的框框，限制了作者思

维触角的延伸和扩展。

作者介绍:

目录:

[智胜之道_下载链接1](#)

标签

评论

[智胜之道_下载链接1](#)

书评

[智胜之道_下载链接1](#)