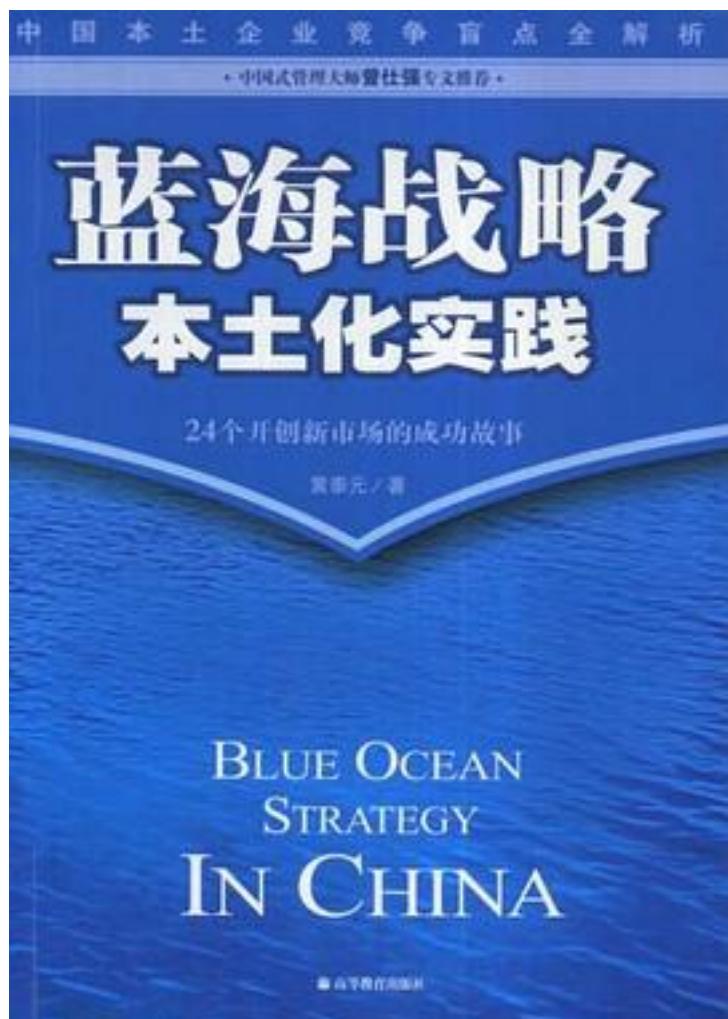


蓝海战略本土化实践



[蓝海战略本土化实践 下载链接1](#)

著者:黄泰元

出版者:高等教育出版社

出版时间:2006-4

装帧:

isbn:9787040189711

《蓝海战略本土化实践》是第一本《蓝海战略》的中国实践版。它提出的“竞争三阶段

进化论”，将帮助中国企业摆脱血腥价格竞争、血流成河的红色海洋；书中介绍的24个开创新市场的成功故事，将为中国企业探索还没有被开发的差异化市场，以及消费者还没有被满足的需求，一举超越竞争，开创中国市场的蓝海商机。

作者介绍：

目录：

[蓝海战略本土化实践 下载链接1](#)

标签

蓝海战略

读书

实践

经管

管理

本土

市场营销

商业

评论

感觉就是吹牛啊 围绕着一个创新作主题罗里吧嗦没什么实质性的东西= =

在别人没注意到的地方开发属于你的市场

不与竞争者竞争

[蓝海战略本土化实践 下载链接1](#)

书评

[蓝海战略本土化实践 下载链接1](#)