

专卖店经营管理300问答



[专卖店经营管理300问答_下载链接1](#)

著者:汪岩

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-3

装帧:简裝本

isbn:9787506437141

专卖店的销售方式和商品特点与超级市场和便利店两种业态最大的不同是，较长时间的挑选性和商品特点的个性化和特制化。也就是说，它走的是差异性道路。当世界上的百货公司正逐步演变成品牌专卖的综合店时，专卖店获得了更大市场空间的发展。

本书内容丰富、通俗易懂，结合了若干年来国内外各种专卖店的先进经验和实践成果，是一本系统介绍专卖店经营理论和方法的著作，最大的特色在于内容的系统性和实用性。本书在总结专卖店理论研究和实践经验的基础上，通过大量的调查数据、案例分析和操作方法与技巧的介绍，系统解答了有关专卖店经营和管理中的诸多问题。全书注重实践，力求实效，具有实用性、操作性和前瞻性的特色。本书是专卖店经营者不可不读的管理工具。

作者介绍:

目录:

[专卖店经营管理300问答 下载链接1](#)

标签

商业技能

评论

[专卖店经营管理300问答 下载链接1](#)

书评

[专卖店经营管理300问答 下载链接1](#)