

会计学基础



[会计学基础_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787810525992

《高等学校“十一五”规划教材·会计学基础》主要内容：教材是体现教学内容和教学要求的知识载体，是进行教学的基本工具，是学科建设与课程建设成果的凝练与体现，也是深化教学改革、保障和提高教学质量的重要基础。根据省教育厅教秘高〔2007〕9号关于组织申报安徽省高等学校“十一五”省级规划教材的通知精神，由安徽大学出版社联合省内安徽财经大学、合肥学院、安庆师范学院、安徽科技学院、铜陵学院、宿州学院、淮南师院、蚌埠学院等高校联合申报的本系列会计学教材，已通过专家评审，被省教育厅教秘高〔2008〕39号文件列为安徽省高等学校“十一五”省级规划教材。

一、教材选题定位——突出应用性

随着我国高等教育由精英教育向大众化教育的过渡，越来越多的高校把人才培养目标定位于紧密服务地方经济和社会发展需要，培养生产和管理一线的高级应用型专门人才。培养模式的改变引发了教学内容和方法的变化，目前较为突出的问题就是应用性教材建设严重滞后，不少学校不得已为了应付评估而选择了一些研究型大学的教材，应用型院校教师为选择不合适的教材而苦恼，学生也为教材不适用而意见纷纷。为此我们顺应高等教育发展的需要，开发适合应用型高校教学的会计学教材。

2006年2月，财政部发布了包括1项基本准则和38项具体准则的新会计准则体系，并规

定于2007年1月1日起首先在上市公司实施。新会计准则的发布和实施，是我国经济生活中的重大事件，是中国会计发展史上的又一重要里程碑。早在1992年，我国通过“两则两制”改革，实现了会计模式的转换，相对于1992年的那次会计改革而言。本次改革是在会计要素的确认、计量等更深层次上完善会计准则，规范会计秩序，实现国际趋同，其深度、广度均超过前者。目前，对于会计学专业教学来说，编写一套反映最新会计准则内容的会计学教材已是当前会计学教育的当务之急。

二、编写思路

为了加强教材的实用性和针对性，此次，我们在教材的编写上避免了两种倾向：要么过分强调实践，只讲会计方法，使教材过于简单。内容单薄，知识的系统性不足；要么过分强调理论，大篇幅地讲述会计理论，内容空乏，脱离

实际。为此，我们在开始规划时注重突出如下几点：

（一）突出系统性

随着会计学科的发展，会计理论在不断发展，会计的内容在不断丰富，会计服务的领域在不断拓宽，我们既要避免不同课程教材在内容上的交叉重复，又要防止有些最新的内容没有被纳入教材之中。为此我们根据会计理论和实务的最新发展，从整体上对系列教材的内容进行整合，协调和处理不同课程的教材在内容上的衔接，避免内容上不必要的重复和遗漏，系统设计，分步开发。目前，我们第一批出版会计学基础、中级财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计学、会计信息系统、高级财务会计及其配套习题册。在此基础上我们根据需要还将组织编写第二批教材：会计专业导论、特种行业会计、政府与非盈利单位会计、国际会计、会计理论专题等。

（二）突出应用性

为了使教材适合应用性教学需要，我们努力做到：第一，教材的内容上，每门教材结合实际案例；第二，教材的语言上，力求根据学生的认知特点，用鲜活的语言阐述会计问题，避免用一些晦涩的语言让学生如入云雾；第三，教材的作者，全部来自于教学一线具有丰富教学经验的优秀教师，因为只有他们才深知什么样的教材教师用得顺手，学生学得顺心；同时我们要求每门课程教材必须吸收一名具有实际工作经验的在岗高级会计人员参与，主要由他们来进行案例的编写。

（三）突出质量

为了保证教材的质量，首先，除了每门课程必须由具有高级职称的优秀教师担任主编外，我们还要求每门课程教材必须要有一名会计学专业教授参与教材编写或指导。其次，我们成立了会计学系列教材编委会和编审会，编委会主要由系列教材的主编组成，其主要任务是进行会计学系列规划教材的策划工作，具体是：确定系列教材名称、商定教材编写内容和体例、审定参编人选，并作为主创人员参加省级规划教材的申报工作。编审会邀请省内外会计学科的有关专家和学者担任，负责审定教材编写大纲和对教材内容进行审读，以确保教材编写质量。

作者介绍:

目录:

[会计学基础 下载链接1](#)

标签

评论

[会计学基础_下载链接1](#)

书评

[会计学基础_下载链接1](#)