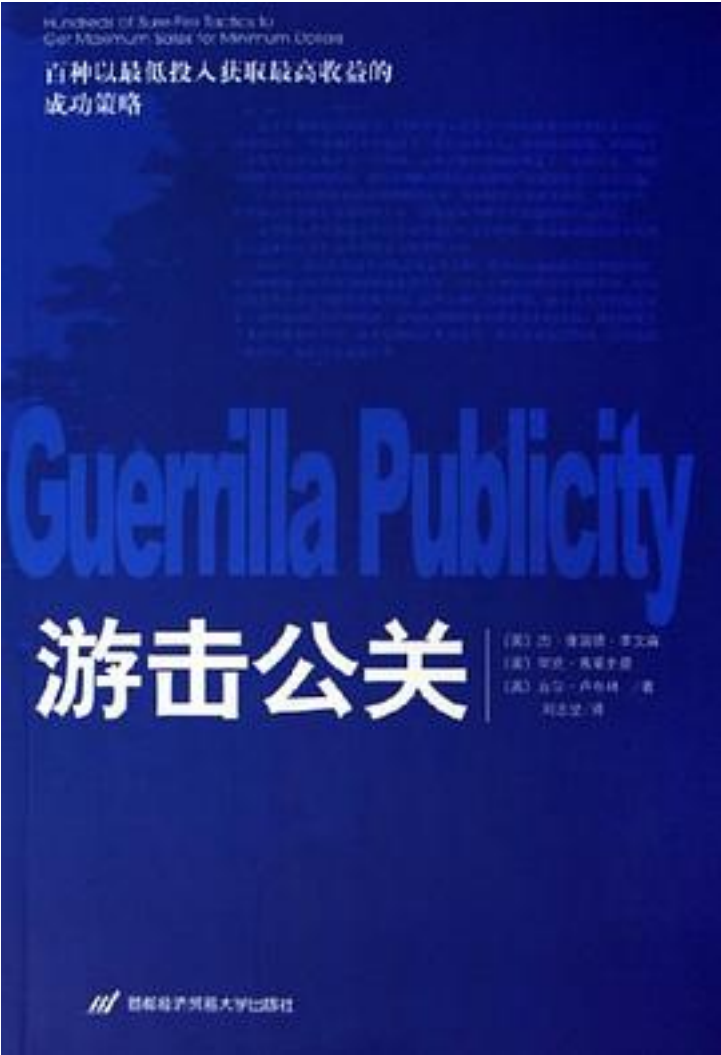


游击公关



[游击公关_下载链接1](#)

著者:(美)杰·康瑞德·李文森

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2006-2

装帧:

isbn:9787563812516

许多人都有伟人的想法，但很少有人采取下一步行动将这些想法进行可行的商业运作。可能他们并不知道下一步行动是什么，或者他们发现，所谓的下一步其实是要克服不止一个障碍。这本书将会帮助你确定下一步是什么，帮助你战胜可能遇到的障碍。指导你用具体的方法对你的产品或服务进行公共宣传。

公共宣传是最容易被忽略的营销工具，但同时它又是成本最低、风险最小、效率最高并且是最容易被使用的工具（前提是你理解它并知道如何去运用它）。

大多数人并不知道公共宣传对于他们生意的价值，或者不知道怎样去实现它。《游击公关》这本书将会为你指明方向。

在这里，游击队员这个词的意义是什么呢？简间必，游击队员是指用时间，精力和想象力来代替金钱的商业操作者。与太公司的传统营销策略不同，游击营销是为小企业的经营者服务的，这些人拥有的梦想，而不是人笔的银行资金。这些游击队员们用利润，而不是用销售额来衡量他们的表现：他们将建立了多少关系放在首位，而不是吸纳了多少金钱。游击企业家们明白，过程也是一咱目标，他们不必仓促行事。

作者介绍:

目录:

[游击公关 下载链接1](#)

标签

公关

营销

PR

商业

管理

沟通

可转

p

评论

虽然后面为了感速度，翻得比较潦草。。但还是有一些小火花出现。。

一本给了我很多想法的书。我喜欢这样写作的书，不是满口理论，空洞枯燥的让人想睡觉

电子书

[游击公关_下载链接1](#)

书评

[游击公关_下载链接1](#)