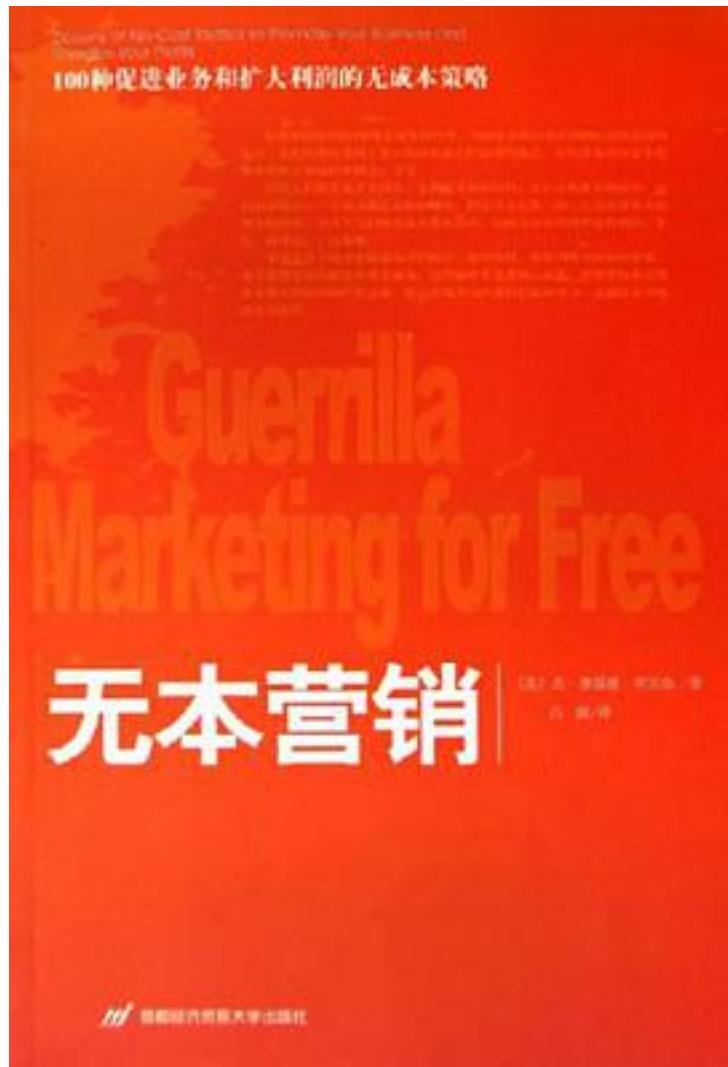


# 无本营销



[无本营销\\_下载链接1](#)

著者:杰·康瑞德·李文森

出版者:首都经济贸易大学出版社

出版时间:2006-2

装帧:简裝本

isbn:9787563812493

在你可以使用的100种无成本技巧中，有的涉及像营销计划和纪念品这样的东西，也有的涉及像网上论坛和讨论报告栏这样的地点：有的涉及诸如竞争优势和销售培训这样的概念；等等。

但是它们都有几个共同点：它们需要你的时间；它们必须被正确处理；它们需要精力——大部分都需要你的精力，但这并不是唯一的，它还需要你在精神上的付出；事实上它们使用起来都很简单；它们为灵活营销者赢得利润，并且一直可以，一直都能。

本书专注于应用你的市场营销知识，你的热情、你的判断力和你的资源，而不是你利用你的原始积累来赚钱。这些属性不花费你一分钱，却能带给你金钱所不能买到的市场营销灵感。游击营销者为传统的目标而努力，却通过非传统的方式获得。

作者介绍：

目录：

[无本营销\\_下载链接1](#)

标签

营销

评论

绝佳

---

这本书其实是教小企业如何不使用广告，而靠“免费”的公关来做市场推广。

[无本营销\\_下载链接1](#)

书评

[无本营销\\_下载链接1](#)