

品牌第一生存战略



[品牌第一生存战略_下载链接1](#)

著者:荣剑英

出版者:经济管理

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787802075146

《品牌第一生存战略：中国制造年代的品牌实践》首次以报告方体的形式，集中对中国优秀企业进行了品牌个案调查研究、原汁原味地再现了企业打造品牌的故事并对此进行了精要点评；在洞察中国优秀企业卓越品牌理念的通透和执行的基础上，展现了这引起成功企业塑造品牌所形成的轨迹和影响魅力。该书以优秀企业的品牌价值，力图推动促进中国企业快速稳健的发展。

作者介绍:

目录:

[品牌第一生存战略_下载链接1](#)

标签

当当读书

评论

[品牌第一生存战略_下载链接1](#)

书评

[品牌第一生存战略_下载链接1](#)