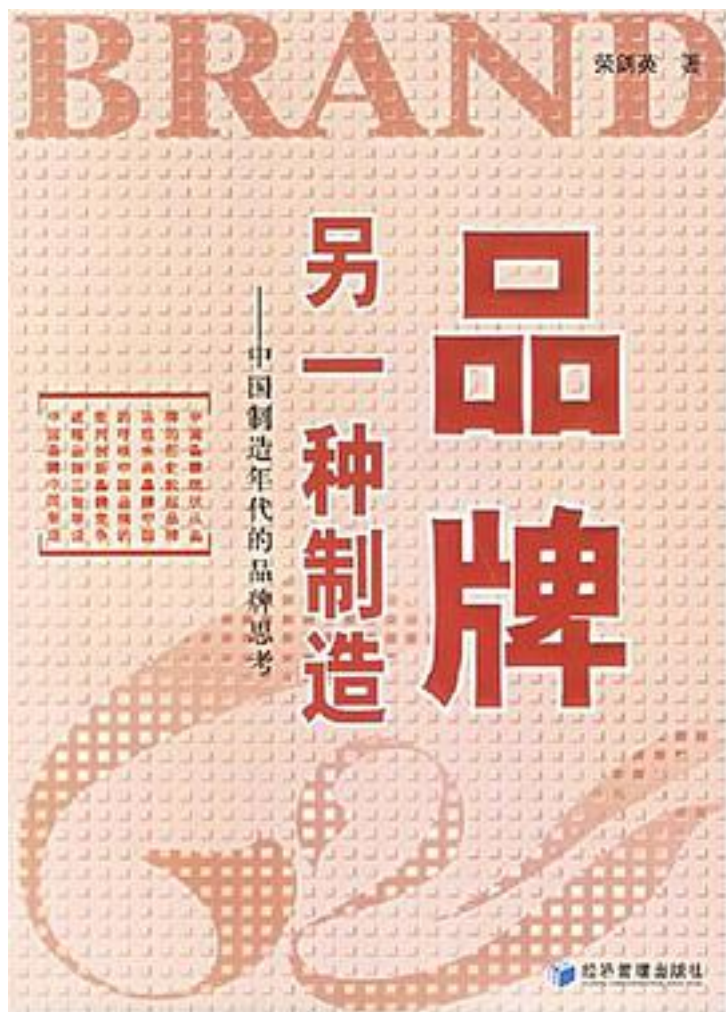


品牌，另一种制造



[品牌，另一种制造_下载链接1](#)

著者:荣剑英

出版者:经济管理出版社

出版时间:2006-3

装帧:平装

isbn:9787802075214

《品牌：另一种制造》以“是什么”、“为什么”、“怎么办”和“如何做”的问题意

识为主线，针对性地分析了中国品牌的情况。在肯定中国品牌多年建设成就的前提下，通过积贫积弱的中国品牌与高凯歌挺进全球的中国制造之间的对比，指出中国品牌现状，凸显中国品牌的重要性。本书从企业打造品牌入手，分析了造成中国品牌目前状态的突出问题，提出企业品牌经营的多种方法，针对弱势品牌的发展壮大，提出品牌发展的三智学说，并重点阐述了三智学说的具体内容。本书对中国品牌的研究和探索最终落实到了中国名牌战略，通过理论探讨，对中国名牌战略的构成进行了分析并指出了中国品牌的发展前景。

作者介绍:

目录:

[品牌，另一种制造_下载链接1](#)

标签

评论

[品牌，另一种制造_下载链接1](#)

书评

[品牌，另一种制造_下载链接1](#)