

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787810931465

《市场营销(第2版)》主要内容：市场营销理论的发展已经有近百年的历史，每一阶段都与企业的营销实践活动密不可分。社会经济环境的变化，人们收入和生活水平的提高，消费者消费心理的成熟，都促进了市场营销实践的发展，进而也推动了市场营销理论的深化。我国的市场化改革已经走了十多个年头，已经走出了短缺经济的时代，从卖方市场步入买方市场，这就需要更多的人掌握现代营理论来为市场经济服务，为企业服务；同时，企业也迫切需要用现代营销理论来武装自己，需要大量的掌握现代营销理论知识的人才为企业发展服务。近年来，市场营销人员需求量总是高居不下。因此，学好市场营销，对于青年学生就业来说也至关重要。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)