

广告视觉语言



[广告视觉语言_下载链接1](#)

著者:吴玉红

出版者:合肥工业大学出版社

出版时间:2006-3

装帧:简装本

isbn:9787810933650

设计教育伴随着社会经济增长而不断提出新的要求。符号知识经济时代的需求，强调设计个有国际化视野、中国传统文化的特色，是我们今天的工作中心和培养目标。设计艺

术已进入多元化发展时期，如何更好地搞好设计学科建设，突出特色教学，具有强烈的创新意识，是今天我们教育者的社会使命，注重积累教学成果，阅读了大量国内外设计学科前沿书籍，不仅理论联纱实际，而且强调创新意识与工作能力培养相结合，相信这本凝聚作者心血的教材对今天的设计教育将起到一定促进作用。

本书部分图片使用广州美术学院、江南大学、东华大学、湖南商学院、合肥工业大、安徽大学、安徽工程科技学院、安徽师范大学等设计系学生作品及北京陈楠同仁作品、国内外著名设计大师作品等。

作者介绍:

目录:

[广告视觉语言_下载链接1](#)

标签

广告

毕业设计

广告视觉语言

字体设计

评论

草草地看了一遍,不过还是有惊喜哦~~~~~

[广告视觉语言_下载链接1](#)

书评

广告视觉语言 下载链接1