

市场调查和预测



[市场调查和预测 下载链接1](#)

著者:冯章

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-5

装帧:平装

isbn:9787501708895

本书不仅详细地阐述营销调研领域的基本概念、黄金法则，而且还注重实务操作，并用中国实务加以分析。本书共分为两大部分，第一部分是“市场调查”，论述了市场调查的步骤，31个具体方法和调查报告的撰写。第二部分是“市场预测”，介绍和分析了市场预测内容、步骤和69个具体方法。

作者介绍:

目录:

[市场调查和预测 下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查和预测 下载链接1](#)

书评

[市场调查和预测 下载链接1](#)