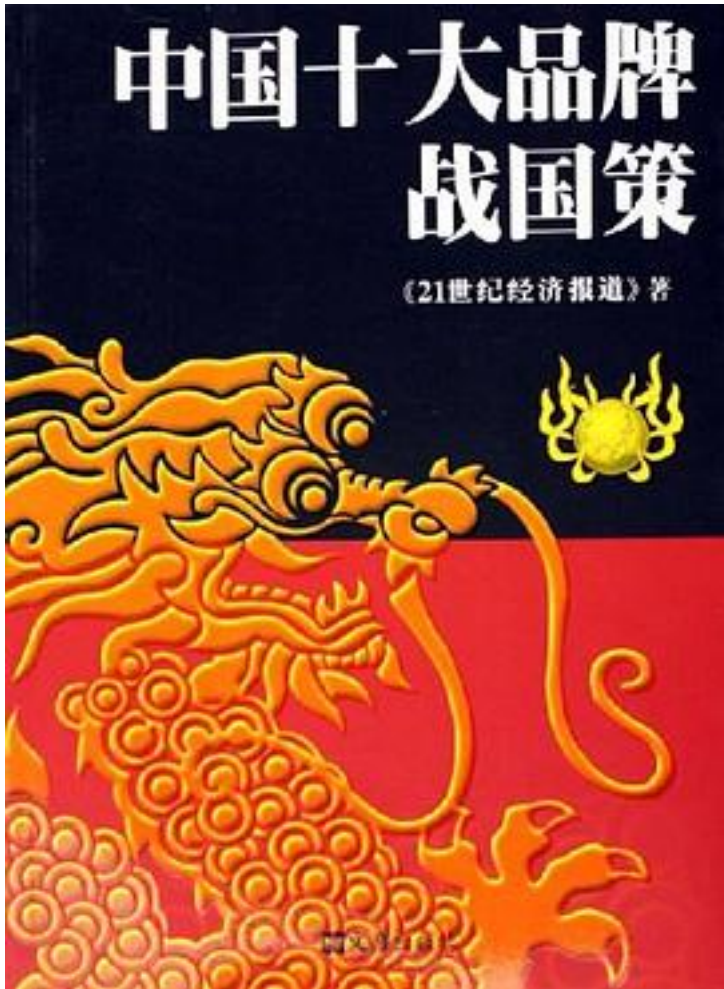


中国十大品牌战国策



[中国十大品牌战国策_ 下载链接1](#)

著者:21世纪经济报道

出版者:文汇出版社

出版时间:2006-4

装帧:简装本

isbn:9787806769881

本书分析的十大品牌案例，来自中国影响力最大的财经媒体《21世纪经济报道》与全球最权威的品牌顾问公司INTERBRAND公司(全球品牌价值榜即由该公司每年发布一次)联

合评选的2005年度十大中国品牌建设案例，被公认为中国此年度最具公信力和影响力的品牌案例评选。

本书的价值有三点：首先，筛选的品牌案例极富于代表性；其次，对品牌案例的深入分析结合了国际标准与中国国情，兼具前瞻性和现实度；第三，真实记录了中国品牌价值的成长过程。

本书还特邀最顶尖的品牌专家对十大案例进行点评，这其中有国际品牌咨询公司的首席咨询师，有一直对中国品牌发展作出重大贡献的资深品牌建设者，有长期在国际一流公司担任品牌营销副总裁的实战者，还有国际4A广告公司的总经理等。

作者介绍:

目录:

[中国十大品牌战国策_下载链接1](#)

标签

品牌

案例

营销

策划

评论

好，分析很透彻！细读很有收获！

品牌啊品牌～～

极力推荐，受用终生的一本书！

[中国十大品牌战国策 下载链接1](#)

书评

[中国十大品牌战国策 下载链接1](#)