

促销



[促销_下载链接1](#)

著者:鹏程

出版者:中国发展出版社

出版时间:2006-4

装帧:简装本

isbn:9787800878831

作者介绍:

目录:

[促销_下载链接1](#)

标签

商业案例

促销

评论

大学时在图书馆借的一本书，对市场营销小白来说挺有启发的。书本内容详细，列举的案例也很多，但案例比价陈旧，且形同内容较多，不深入。不足：将众多的销售方式都归结为促销（比如公关，设计，定价，积点，广告等）

[促销_下载链接1](#)

书评

[促销_下载链接1](#)