

汽车营销实务



[汽车营销实务_下载链接1](#)

著者:廖建国

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-3

装帧:简装本

isbn:9787111184980

本书系统介绍了汽车市场概论、汽车市场消费行为分析、汽车市场细分及目标市场选择、汽车产品与定价、汽车产品的分销、汽车产品的促销等九章内容。

作者介绍:

目录:

[汽车营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销实务_下载链接1](#)

书评

[汽车营销实务_下载链接1](#)