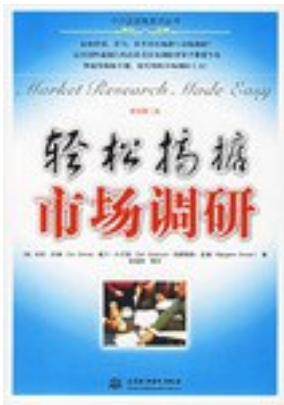


轻松搞掂市场调研



[轻松搞掂市场调研 下载链接1](#)

著者:多恩·多曼

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2006-3

装帧:平装

isbn:9787508434421

如果你正打算开展一项新业务，推出一种新产品或新服务，或拓展现有业务的规模，那么本书正是为你而著。

如果你对市场调研并不熟悉，且调研经费有限，本书则可以帮你快速掌握有效进行市场调研的最关键知识，使你不必求助费用昂贵的调研公司或专家，自己轻松搞掂市场调研。

本书是国外最流行的市场调研指导书之一。作者通过通俗易懂的说明、简单实用的工作表、具体详实的案例，为你回答了如下问题：何时应该进行市场调研？

从哪里才能找到所需的数据？如何确定最合适的调研对象？

如何设计有效的市场调查问卷？如何选择最佳的调研方法？

如何利用互联网进行市场调研？如何分析收集到的数据？

作者介绍:

目录:

[轻松搞掂市场调研_下载链接1](#)

标签

评论

[轻松搞掂市场调研_下载链接1](#)

书评

[轻松搞掂市场调研_下载链接1](#)