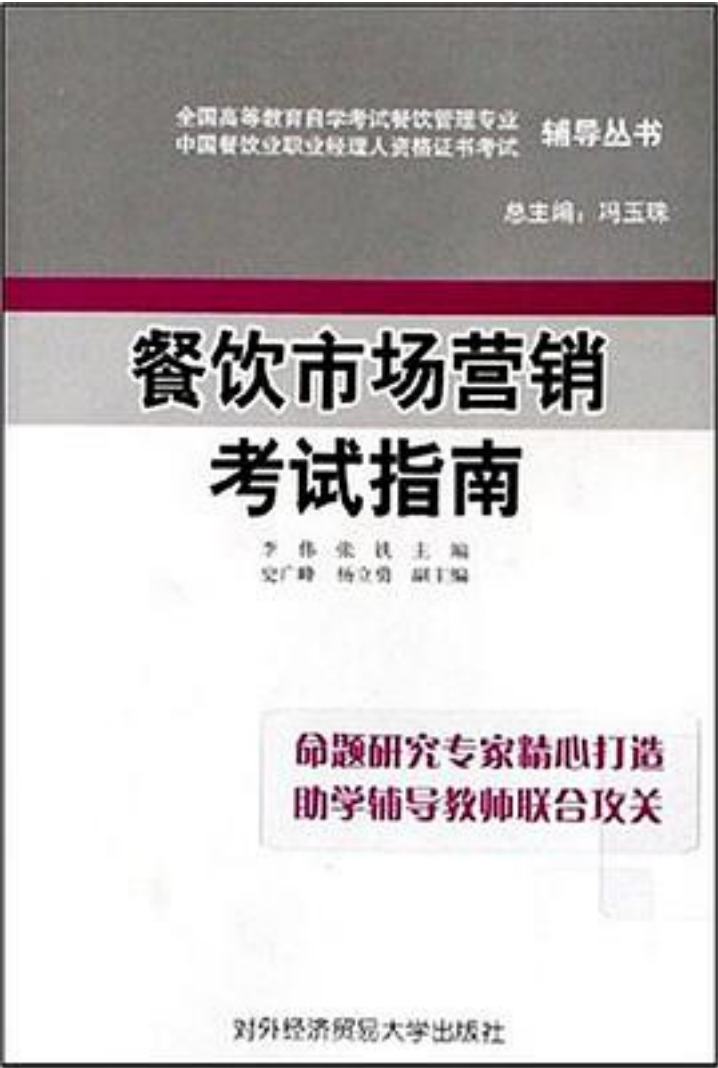


餐饮市场营销考试指南



[餐饮市场营销考试指南_下载链接1](#)

著者:李伟

出版者:对外经济贸易大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787810786027

《餐饮市场营销考试指南》由同步辅导/同步训练、真题解析和模拟试题三部分组成。同步辅导/同步训练部分有针对性地具体给出了每章内容概述、考试要求、重点难点、学习指导、同步练习以及参考答案。真题解析是对2004年餐饮市场营销真题试卷做出的试题分析与总结，便于考生掌握考试命题方向，了解考试的最新动向和趋势。模拟试题是根据考试大纲的具体要求，面向全书重点内容编写的仿真试题，有利于考生了解考试的题型、结构、宽度与深度等方面的信息。本考试指南是对考试大纲内容的分解和细化，反映了大纲所规定的基础理论、基本概念和知识点以及学科知识体系内的其他主要内容。其主要作用是帮助考生理清知识要领和脉络，便于进一步的复习使用。

作者介绍:

目录:

[餐饮市场营销考试指南_下载链接1](#)

标签

评论

[餐饮市场营销考试指南_下载链接1](#)

书评

[餐饮市场营销考试指南_下载链接1](#)