

服装商品组合



[服装商品组合_下载链接1](#)

著者:马大力

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-3

装帧:简装本

isbn:9787506437523

服装商品组合开始于商品企划，表现于卖场终端。在营销过程中，合理的组合模式可以

在最短的时间内向消费者传递最丰富的商品信息。服装商品的卖场组合是服装公司应熟练掌握的销售方式。成功的商品组合能够完善服装商品的整体形象，增加服装商品的个性魅力，提升服装商品的综合价值。

本书依据服装商品组合的基本原理，用简洁的文字全面介绍了目前服装商品组合的基本模式、操作流程、存在的误区及创新方法和技巧等，图文并茂，具有很强的实用性、操作性和启发性，是一本促进服装品牌建设和终端销售的实用参考书。

作者介绍:

目录:

[服装商品组合_下载链接1](#)

标签

商品组合

评论

[服装商品组合_下载链接1](#)

书评

[服装商品组合_下载链接1](#)