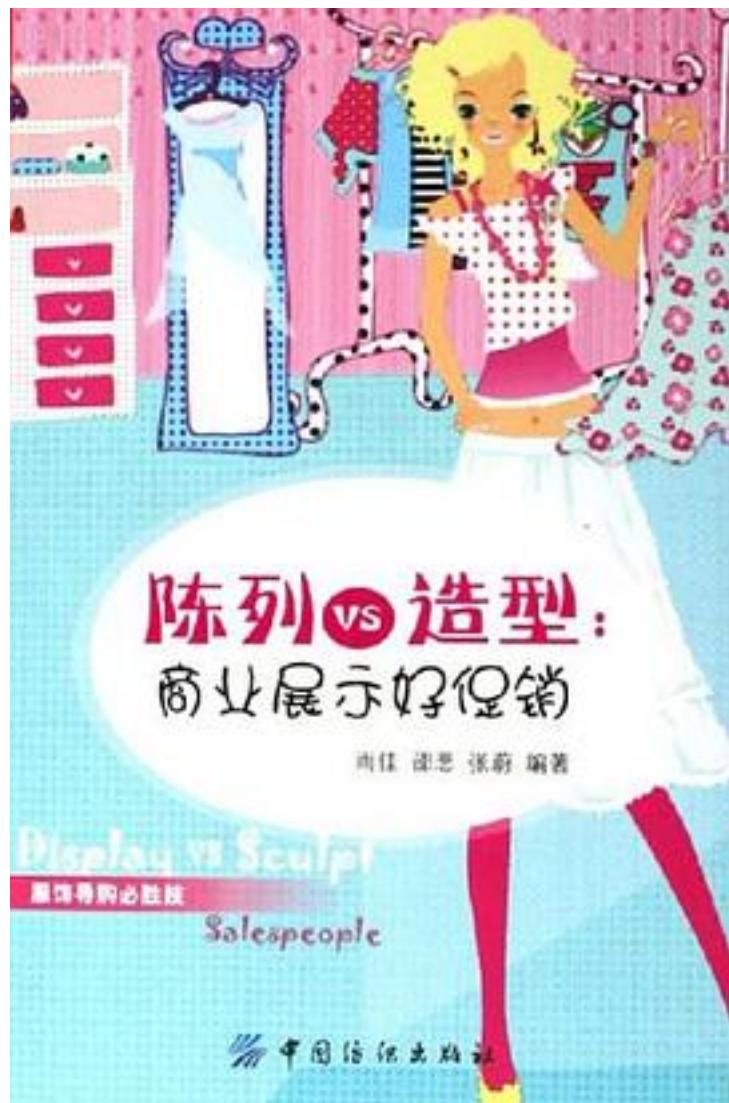


陈列VS造型



[陈列VS造型 下载链接1](#)

著者:雨佳

出版者:中国纺织

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787506437639

如何根据顾客的具体情况，做个专业的优秀导购人员？

佛靠金装，人靠衣装。本书通过陈列规律+造型方法+操作技巧，以浅显的专业理论+详细的实战案例，通过色彩风格销售法让你掌握服装导购专业销售技能。

所谓“佛靠金装，人靠衣装”，服装商场就要靠商品陈列来提升卖场形象。本书从提升服装导购专业销售技能的角度出发，以实战为目的，用浅显的理论、翔实的案例归纳总结了服装陈列的规律、方法及应用技巧，并将作者多年实际培训、咨询的精华提炼——“色彩风格销售法”融会在字里行间，使读者在掌握专业知识的同时，领会专业的销售技能。

本书适合服饰界导购人员、零售业从业人员以及服装爱好者。

作者介绍:

目录:

[陈列VS造型 下载链接1](#)

标签

服装

陈列

展示

评论

主要是通过色彩在讲话，但很多理论与实例结合得并不好，内容很虚。

[陈列VS造型 下载链接1](#)

书评

[陈列VS造型 下载链接1](#)