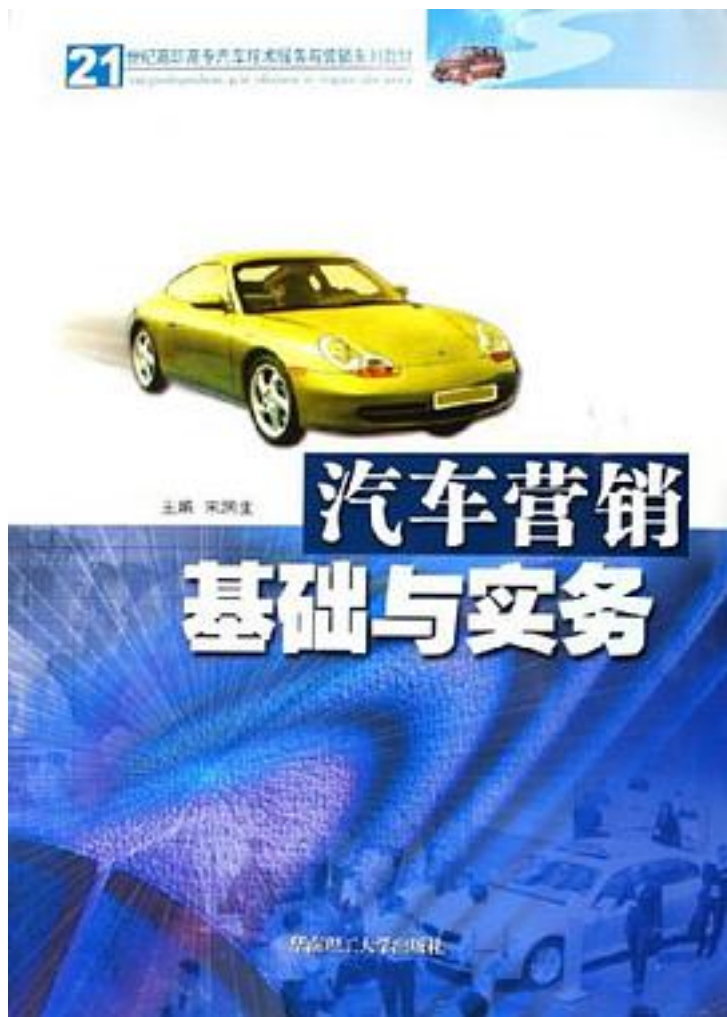


汽车营销基础与实务



[汽车营销基础与实务_下载链接1_](#)

著者:宋润生

出版者:华南理工大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:简装本

isbn:9787562323556

本教材突出高职高专的特点，理论知识深浅适度，实践环节特色鲜明，强调业务的操作

实务，整个内容脉络清晰，沿着汽车营销的各业务流程逐步展开。教材主体部分对传统的营销学知识进行了整合，推出汽车营销的核心理论和方法，同时，吸引内了市场营销中前沿理论，如汽车营销4C与4R策略及关系营销、整合营销等。本教材选用的案例贴近读者，吸纳最新的、国内的和国际的典型案例进行剖析。同时提供一定数量的背景知识，扩展读者的视野，特别注重案例融于理论之中，体现课程中的实践环节。

本教材既可作为高职高专汽车技术服务与营销类学生的教科书，也适用于汽车服务企业汽车营销业务和管理人员培训与进修。

作者介绍:

目录:

[汽车营销基础与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销基础与实务_下载链接1](#)

书评

[汽车营销基础与实务_下载链接1](#)