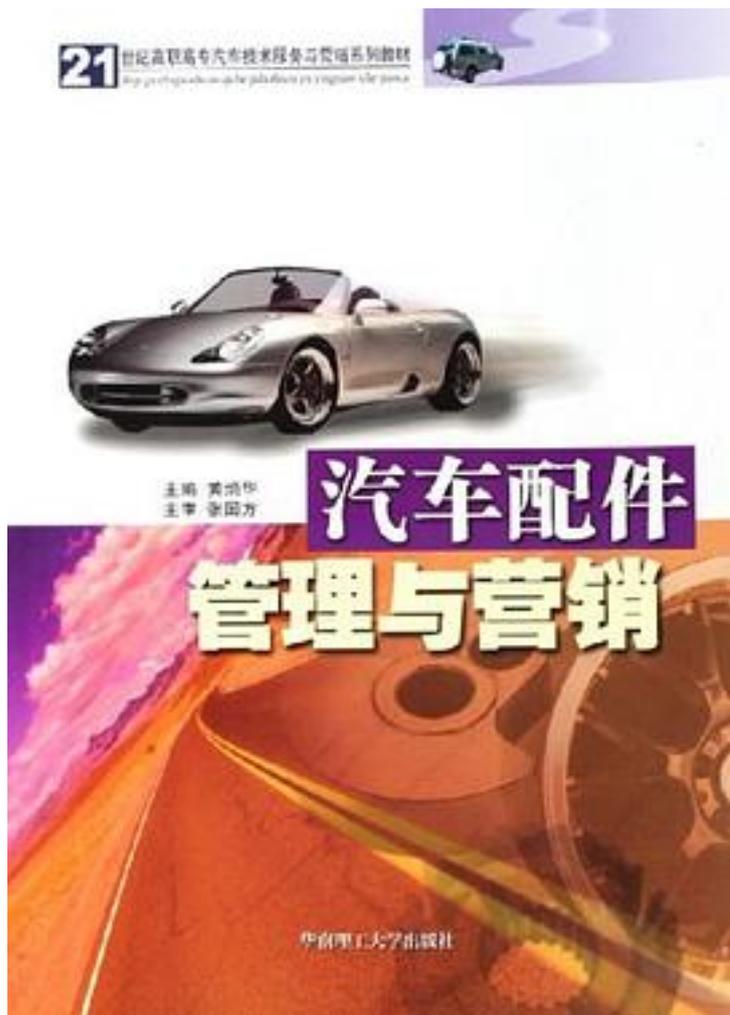


汽车配件管理与营销



[汽车配件管理与营销_下载链接1](#)

著者:黄炳华

出版者:广东华南理工大学

出版时间:2006-2

装帧:

isbn:9787562323549

本书系统介绍了汽车配件流通的运作程序及管理内容和方法，主要内容包括汽车配件的

市场调查与预测方法、汽车配件的检索方法、汽车配件订货程序、汽车配件仓务管理、汽车配件销售、汽车配件管理系统等。为了使读者掌握汽车配件管理与营销的理论和方
法，本书各章节融入了新颖的实例与丰富的实物照片，注重理论与实践相结合，并且附
书附带了汽车配件管理系统应用软件光盘，使读者深入掌握汽车配件管理数据库的建立
和使用方法，进行汽车配件库存情况查询及汽车配件订货、入库、仓管、出库等程序。

本书可供高等院校、职业院校汽车技术、汽车营销类专业的教学使用，也可供汽车售后
服务技术管理人员以及汽车配件从业人员阅读参考。

作者介绍:

目录:

[汽车配件管理与营销_下载链接1](#)

标签

配件

汽车

3

评论

[汽车配件管理与营销_下载链接1](#)

书评

[汽车配件管理与营销_下载链接1](#)