

网络营销技术



[网络营销技术_下载链接1](#)

著者:赵晓鸿

出版者:人民大学

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787300070933

《网络营销技术》与其他同类教材的不同之处，在于《网络营销技术》是从网络营销技术的应用角度出发，全面论述了网络营销的基本理论，系统地介绍了实施网络营销的相

关技术与方法，既侧重于网络营销应用技术的具体介绍，同时又兼顾了相关理论知识的阐述。通过对网络营销技术的学习和应用，帮助学生了解网络营销的一般流程和网络营销的具体实施步骤，使其在实际工作中能根据具体情况科学地选择网络营销技术与方法，制定网络营销实施方案，系统实施网络营销并取得实际效益。

为了达到这个目标，《网络营销技术》采用了全新的写作体例：首先以典型案例导入的方式，说明该章节所讲述的相关知识在实际工作中的具体应用，并明确该章节的学习目标，增强读者学习本章节的方向感；然后在相关理论知识学习的基础上对该章所涉及的各项应用技术进行具体的步骤式描述，使读者能根据书中所列示的技术步骤将学习成果直接应用到实际工作中，增强网络营销技术的实际应用能力。全书涵盖了网络营销理论基础、网络市场调查技术、网络营销实施技术、网络促销技术、网络营销效果评估技术等方面的内容，详细说明了网络营销各相关技术的具体应用。

《网络营销技术》重点强调实用性及技术前沿性，具有教材和技术资料的双重作用。适合高等院校的计算机和网络科学、电子商务、市场营销、工商管理、信息管理与信息系统等专业学生使用，也可用作系统培训和自学教材，同时又可作为电子商务应用人员和管理人员的技术参考资料。

作者介绍:

目录:

[网络营销技术_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销技术_下载链接1](#)

书评

