

营销礼仪



[营销礼仪_下载链接1](#)

著者:周朝霞

出版者:人民大学

出版时间:2006-3

装帧:

isbn:9787300070766

本书以营销活动的开展顺序为主线，以营销人员个体为着眼点，进行谋篇布局，介绍了

营销人员的形象设计、营销交往礼仪、营销办公礼仪、营销策略礼仪、营销仪式礼仪和涉外营销礼仪等内容，涵盖了营销人员在日常活动和营销活动中所涉及的各方面的礼仪知识，以及与之相应的礼仪操作。本书适合市场营销专业的学生和从事营销工作的营销人员，以及对营销礼仪有兴趣的各类读者学习。

作者介绍:

目录:

[营销礼仪_下载链接1_](#)

标签

经管

商业

中国

评论

[营销礼仪_下载链接1_](#)

书评

[营销礼仪_下载链接1_](#)